



# Informe Estadístico Temporada Septiembre 2018 a Abril 2019

**Secretaría de Turismo  
Municipalidad de El Calafate**

## **Autoridades**

Secretario de Turismo: Alexis Simunovic

Director de Promoción: Miguel Maldonado

Dirección de Turismo: Lic. Yanina Martin

## **Dpto. Estadísticas**

Florencia Vivar

Laura Barría

## **Colaboradores**

Centro de informes

Personal administrativo

## Aspectos Metodológicos

La metodología implementada en el presente informe, se basa en la aplicación de un muestreo estratificado de establecimientos hoteleros, seleccionando una muestra representativa de las distintas categorías. Los datos cualitativos son extraídos del FUOR, Formulario Único y Obligatorio de Registro de Pasajeros, según la legislación provincial vigente, los cuales son completados por el pasajero al ingresar al hotel. La cantidad de fichas procesadas fue de un 30%; es decir, se tomó una muestra de la totalidad de plazas de cada categoría que abarca el periodo comprendido desde Septiembre 2018 hasta Abril 2019.

Los datos cuantitativos fueron tomados desde tres indicadores confiables que son obtenidos desde Parques Nacionales, el Aeropuerto de El Calafate y desde la Secretaría de Turismo de El Calafate.

Ocupación Hotelera: este dato se obtiene a través de una encuesta telefónica diaria desde los centros de informes a los hoteles. Este dato es importante para saber el porcentaje de ocupación diario, y es un dato que nos arroja rápidamente resultados del comportamiento de la demanda, ya que se compara con datos de años anteriores dado que la metodología empleada es la misma.

Ingresos al Parque Nacional: este dato es suministrado por la Intendencia del Parque Nacional Los Glaciares, y surge de la contabilización de tickets vendidos al ingreso del mismo. Esta medición es muy importante para analizar tendencias y fluctuaciones, ya que los datos son tomados de forma regular.

Aeropuerto de El Calafate: los datos suministrados por el Aeropuerto de El Calafate, nos permite saber la cantidad de personas efectivamente transportadas, y surge del pago de las tasas embarque del aeropuerto local.

## EVOLUCIÓN OFERTA HOTELERA

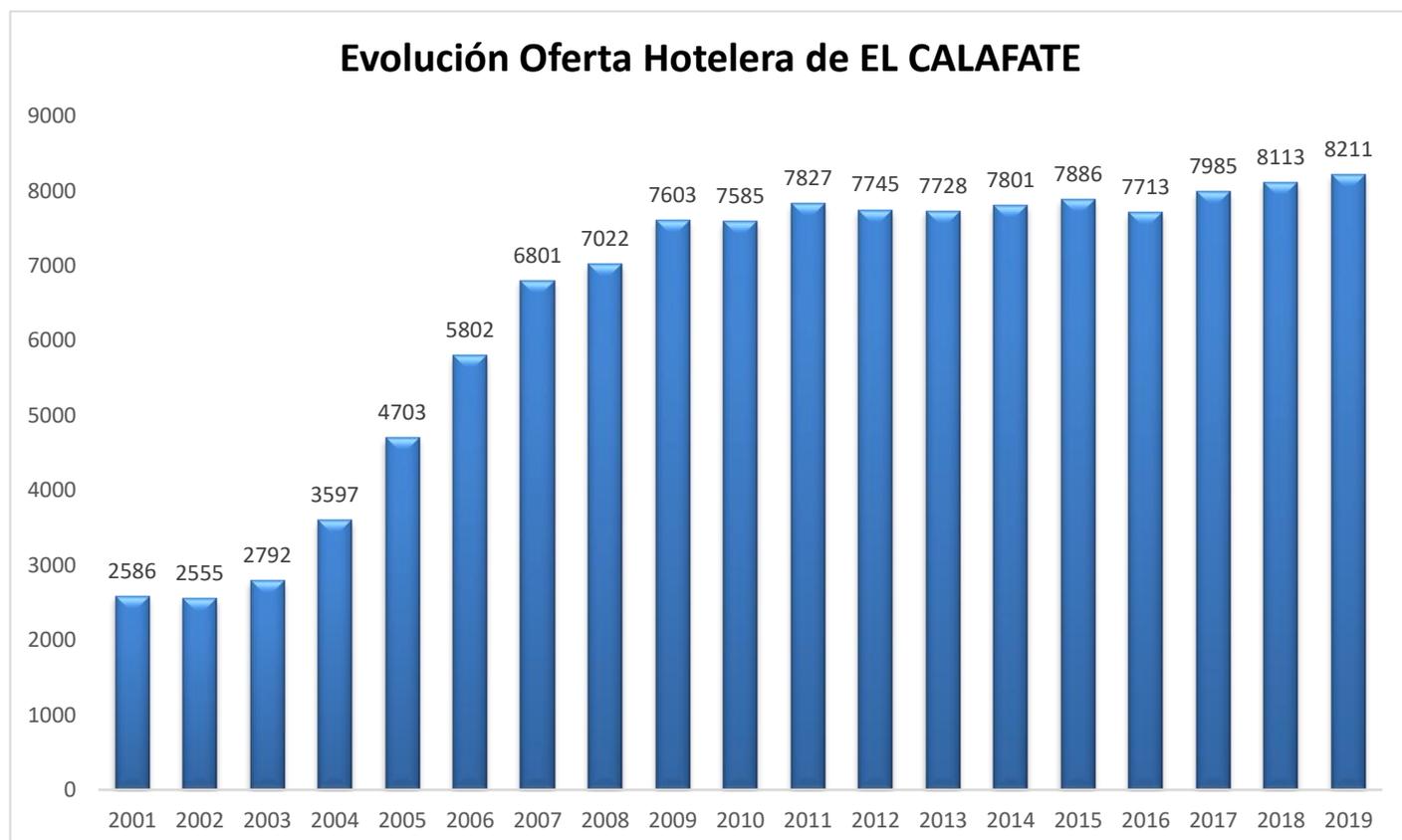
Período año 2001 hasta 2019 – Según distribución Anual

Año	Cantidad de Camas
2001	2586
2002	2555
2003	2792
2004	3597
2005	4703
2006	5802
2007	6801
2008	7022
2009	7603
2010	7585
2011	7827
2012	7745
2013	7728
2014	7801
2015	7886
2016	7713
2017	7985
2018	8113
2019	8211

La Evolución Hotelera en la ciudad de El Calafate presenta un notorio incremento a partir del año 2004 hasta el año 2009 producto de tres importantes variables:

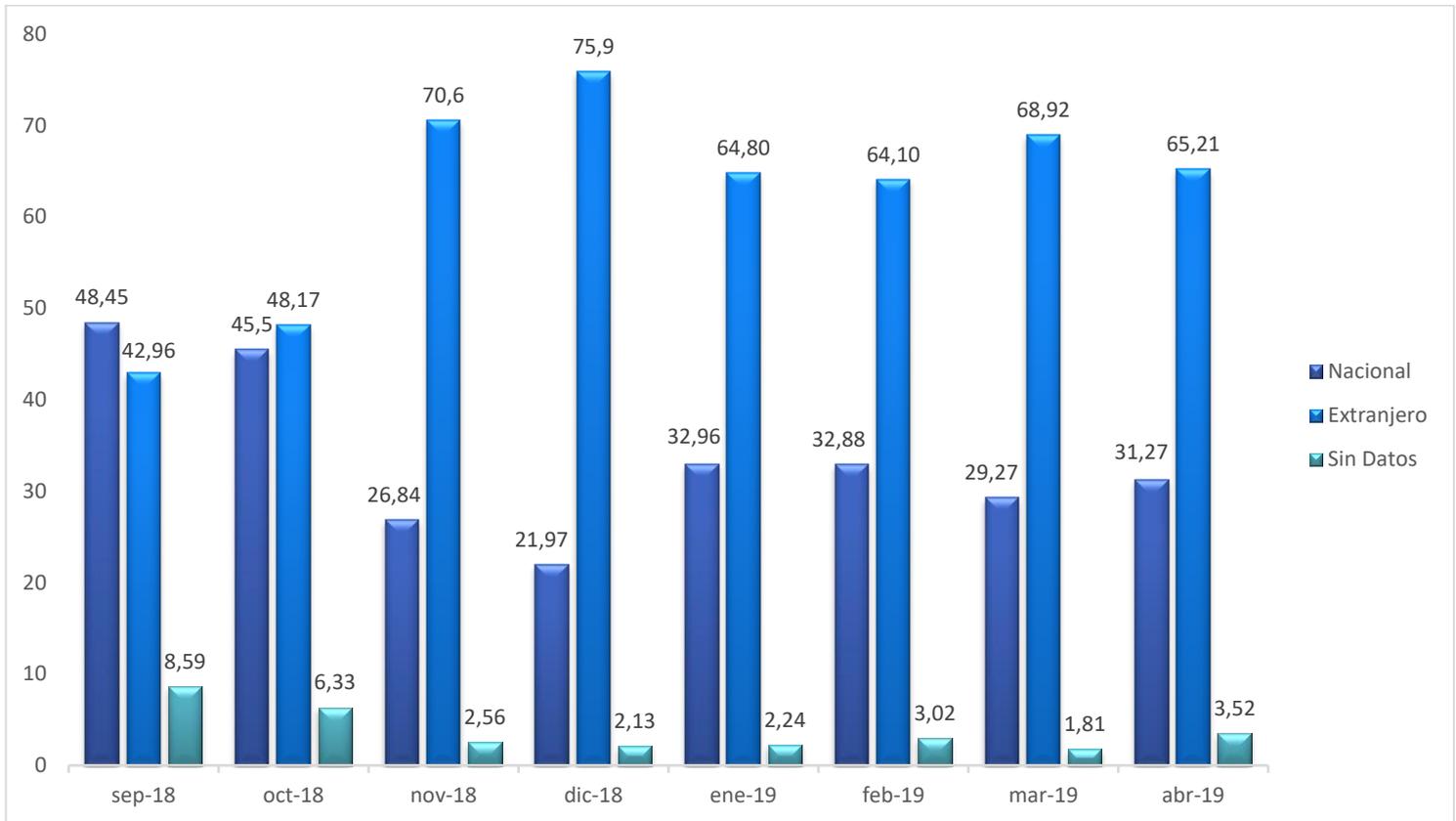
- 1) La presidencia del Dr. Néstor Carlos Kirchner la cual trajo numerosas personalidades de nivel mundial.
- 2) Las condiciones macroeconómicas (Salida de la convertibilidad).
- 3) La inauguración del aeropuerto internacional de El Calafate en el año 2001, lo cual trajo grandes inversiones.

Podemos decir además, que se debe al crecimiento sostenido de políticas turísticas que llevó adelante el destino durante los últimos 10 años, como así también el crecimiento en infraestructura turística, servicios y calidad de vida.



## PARTICIPACIÓN TURÍSTA NACIONAL & EXTRANJERO

Período Septiembre 2018- Abril 2019 – Según distribución Mensual

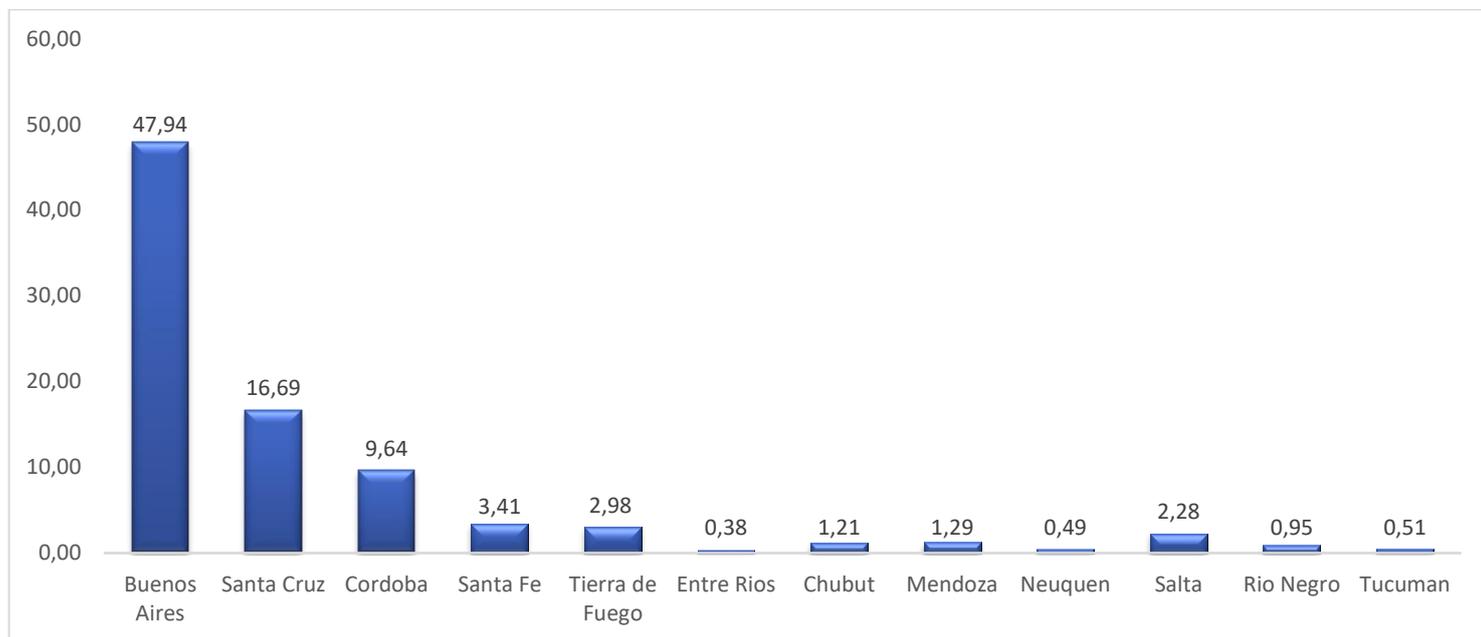


Período Septiembre 2018 a Abril 2019: Comparado con la temporada anterior, en este periodo podemos observar que durante el mes de septiembre 2018 predominó el turismo nacional, mientras que en el resto de los meses la mayor afluencia fue de turismo extranjero.

Promedio de Visitantes Nacionales de Septiembre 2018 a Abril 2019: **33,64 %**

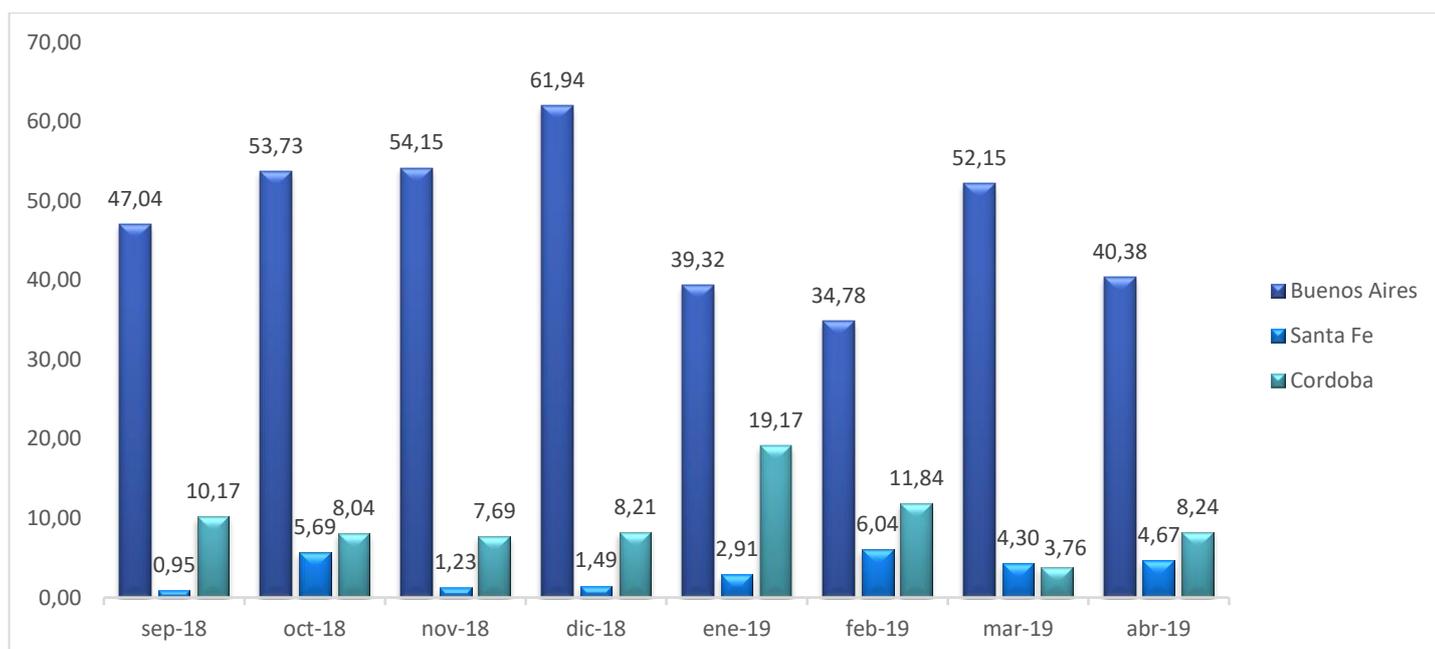
## PARTICIPACIÓN TURÍSTA ARGENTINO

Período Septiembre 2018- Abril 2019 – Según distribución de Provincia



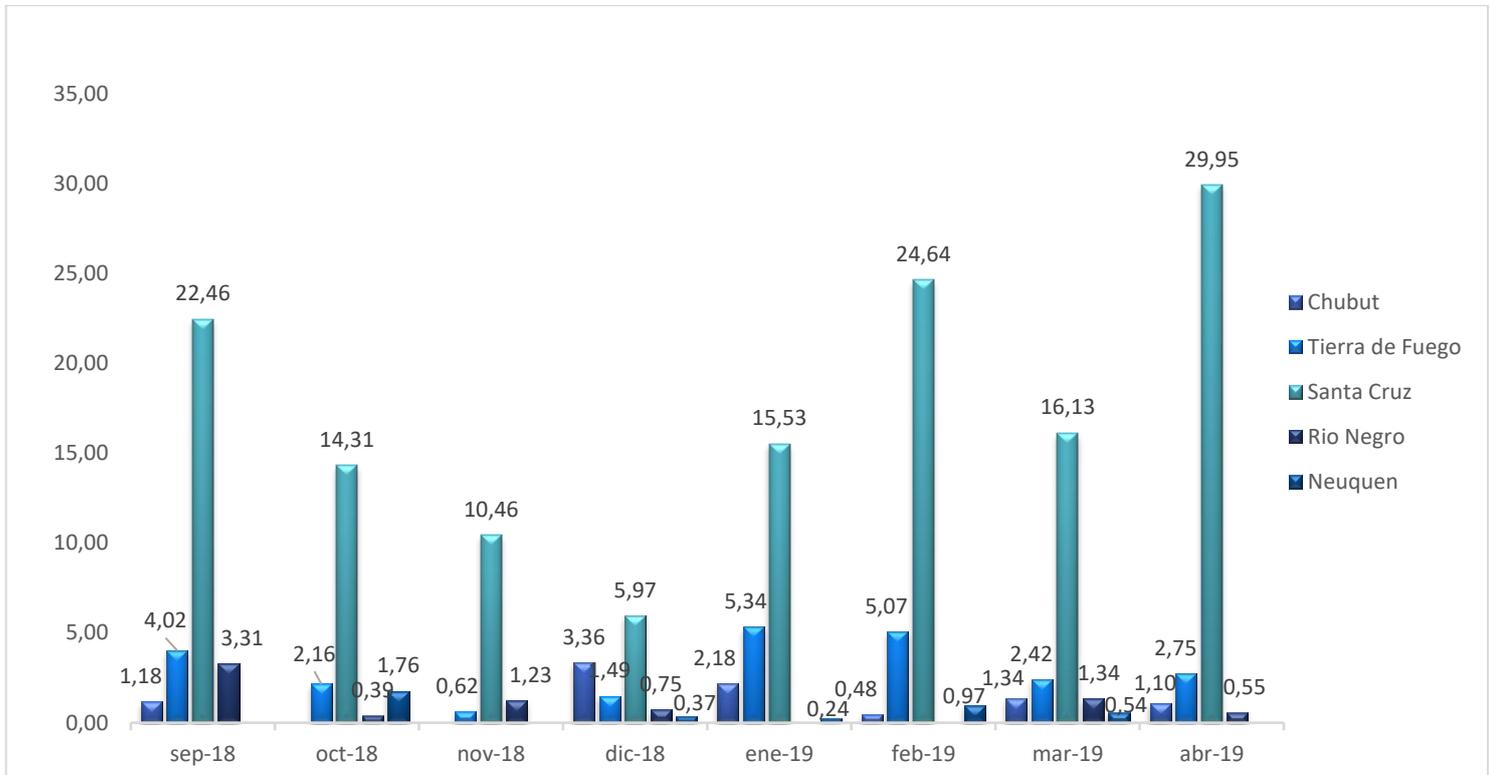
## PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES ARGENTINOS DISTRIBUIDOS POR PROVINCIAS Y REGIONES

Región centro – Buenos Aires- Santa Fe – Córdoba

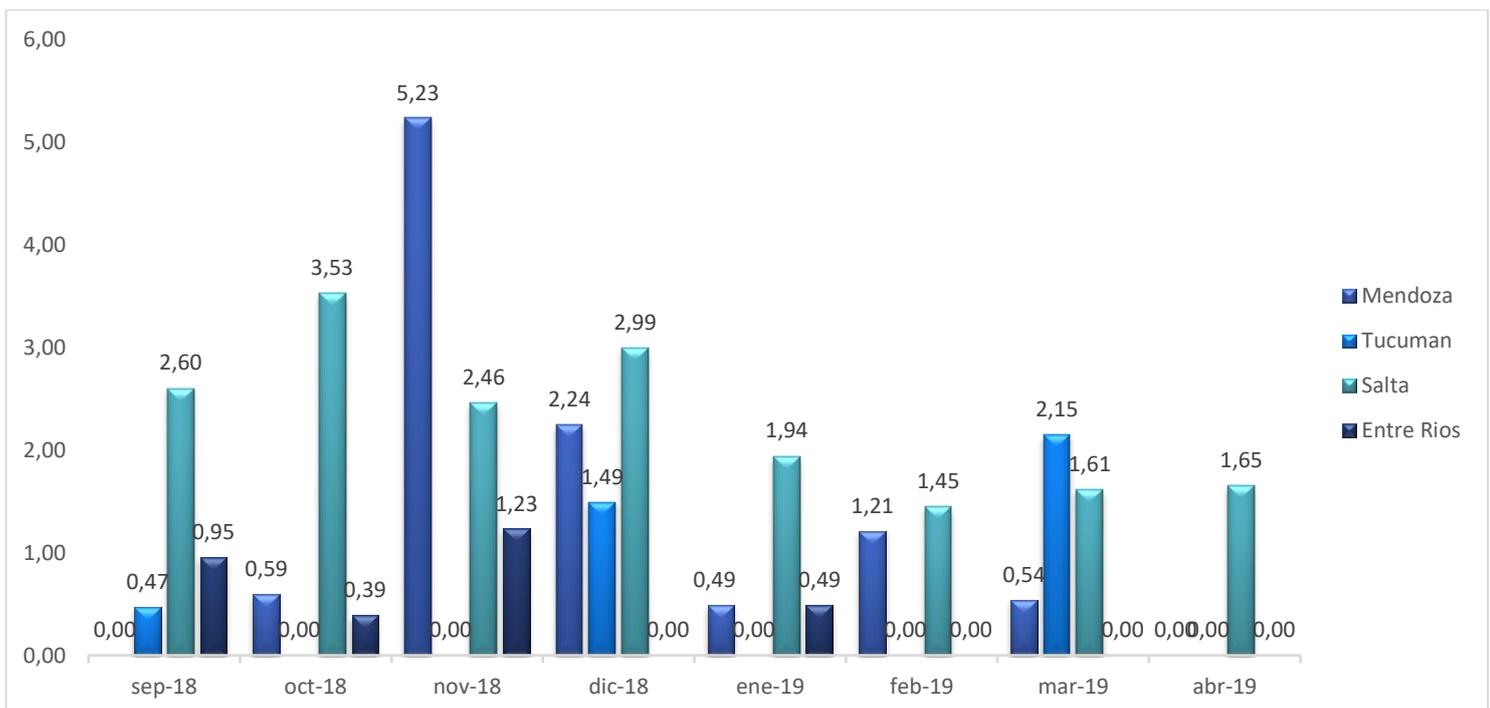


## PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES ARGENTINOS DISTRIBUIDOS POR PROVINCIAS Y REGIONES

Región Patagónica – Santa Cruz – Río Negro – Chubut – Neuquén – Tierra Del Fuego



## Región Norte – Mendoza – Tucumán – Salta – Entre Ríos



## RANKING DE ORIGEN DE VISITANTES POR PROVINCIAS

Período Septiembre 2018- Abril 2019 – Según distribución de Provincia

Periodo Septiembre 2017-Abril 2018			Periodo Septiembre 2018-Abril 2019		
	ARGENTINA	TOTAL		ARGENTINA	TOTAL
1	Buenos Aires	58,33%	1	Buenos Aires	47,94%
2	Santa Cruz	14,60%	2	Santa Cruz	16,69%
3	Córdoba	7,42%	3	Córdoba	9,64%
4	Santa Fe	4,14%	4	Santa Fe	3,41%
5	Tierra del Fuego	2,23%	5	Tierra del Fuego	2,98%
6	Entre Ríos	2,04%	6	Salta	2,28%
7	Chubut	1,78%	7	Misiones	1,78%
8	Mendoza	1,21%	8	Mendoza	1,29%
9	Neuquén	0,91%	9	Chubut	1,21%
10	Salta	0,68%	10	Rio Negro	0,95%

---

Analizando el origen de los visitantes de las provincias del interior de la República Argentina, se puede observar como Santa Cruz sigue siendo nuestro principal cliente a nivel regional. Comparando los datos del informe 2017/2018 el aumento fue de un 2,09%.

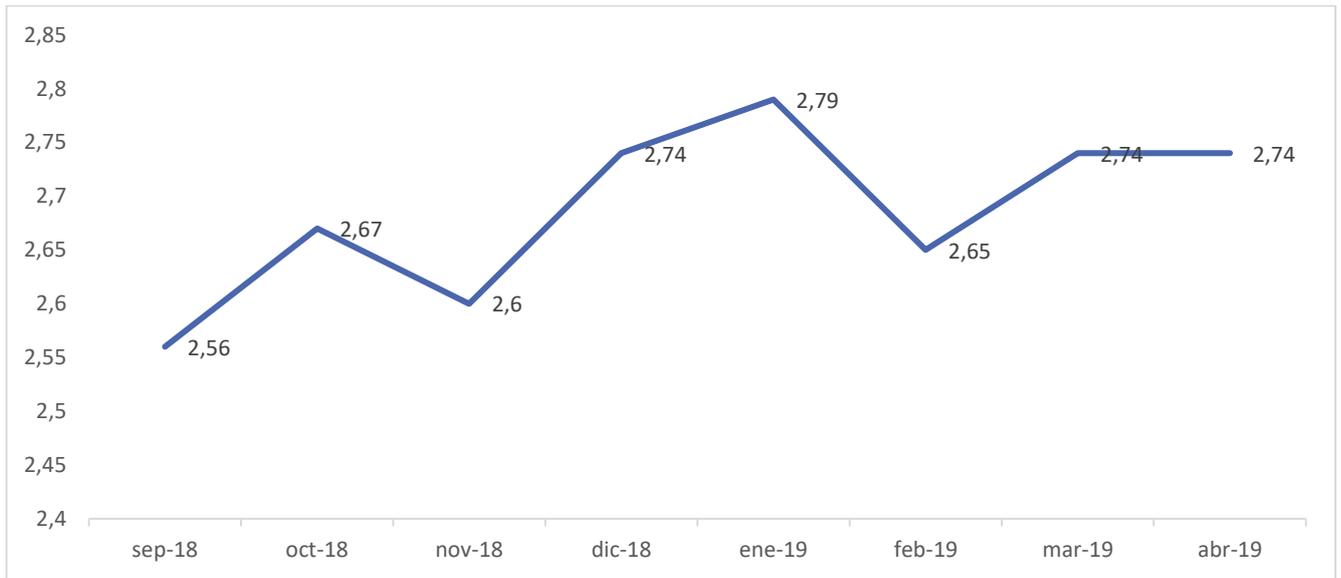
---

Por otro lado, las provincias que presentan un mayor crecimiento en el arribo de turistas a nuestra localidad, son aquellas que tienen ciudades con una mejor conectividad aérea internacional y de cabotaje como la ciudad de Córdoba, que comparando los datos del informe 2017/2018 aumentó un 2,22% y Santa Fe tuvo una leve disminución del 0,73%, posiblemente a que ya no contamos con el vuelo directo.

---

## PROMEDIO DE ESTADIA MENSUAL

Período Septiembre 2018- Abril 2019



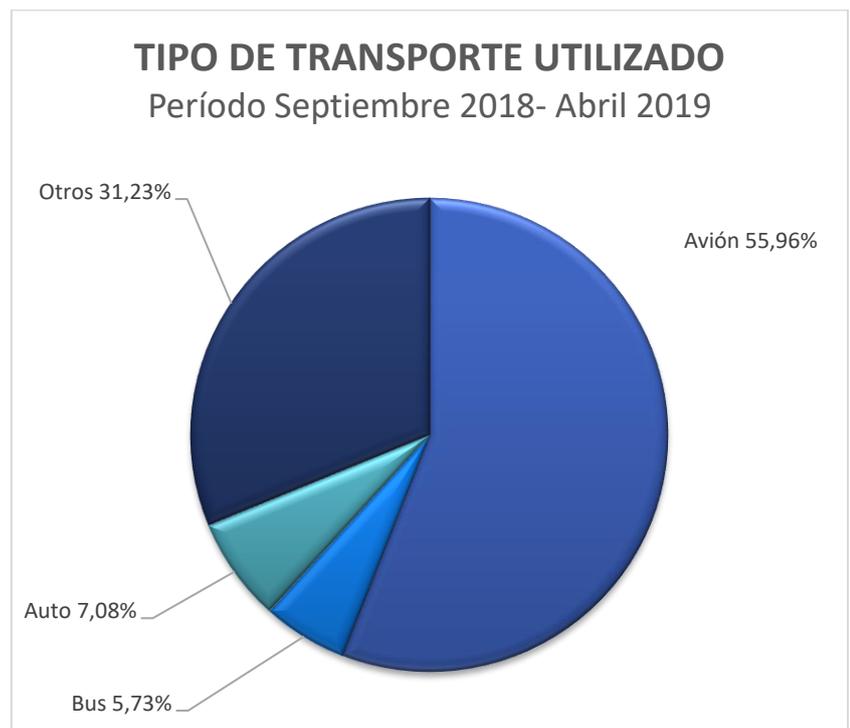
Estadía Promedio de Septiembre 2018 a Abril 2019:  
**2,69 días**

## TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Período Septiembre 2017- Abril 2018

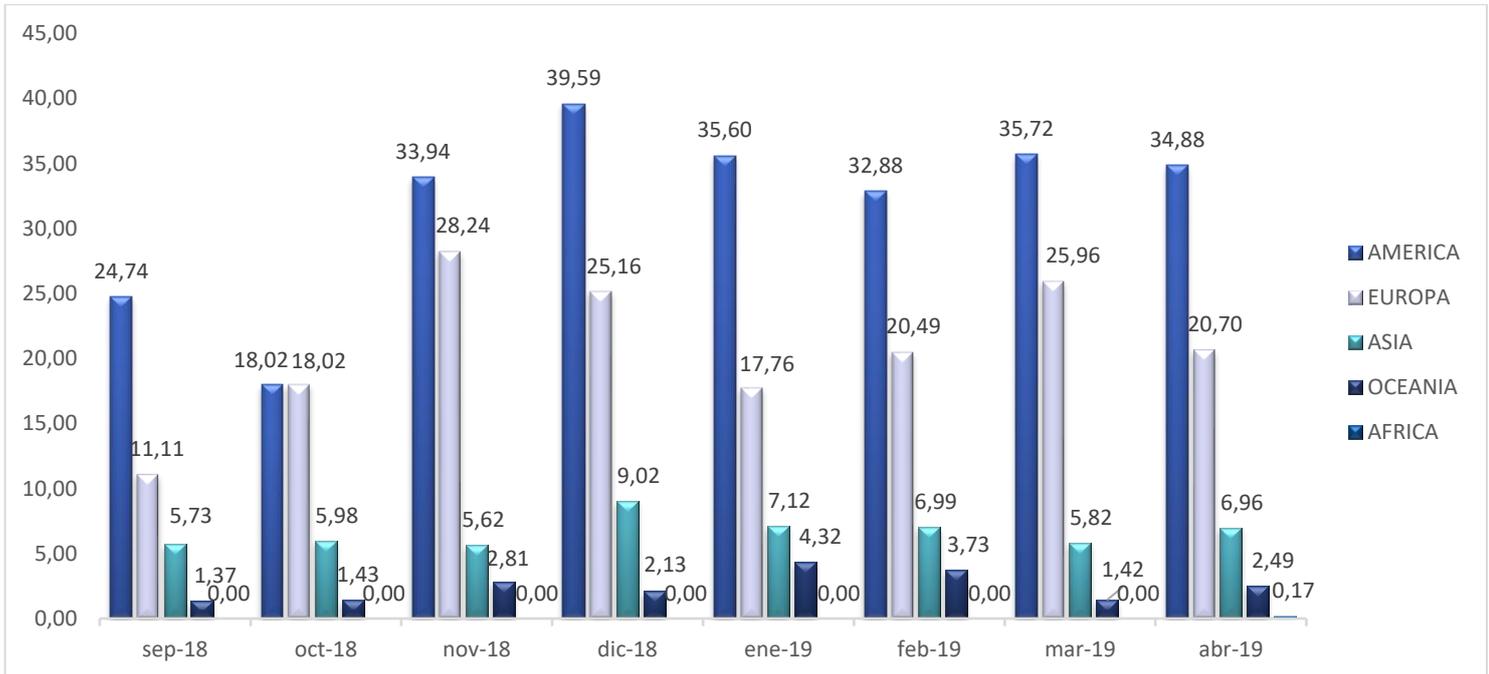
En el gráfico se observa que el mayor porcentaje sigue siendo el ingreso vía aérea, en tanto que la diferencia entre bus y autos particulares o rentados no es tan amplia, solo una diferencia del 1,35%.

Es importante mencionar que comparando los datos del informe 2017/2018 se puede observar un gran incremento de ingresos a través de otros medios de transporte; como ser bicicleta, moto o motorhome.



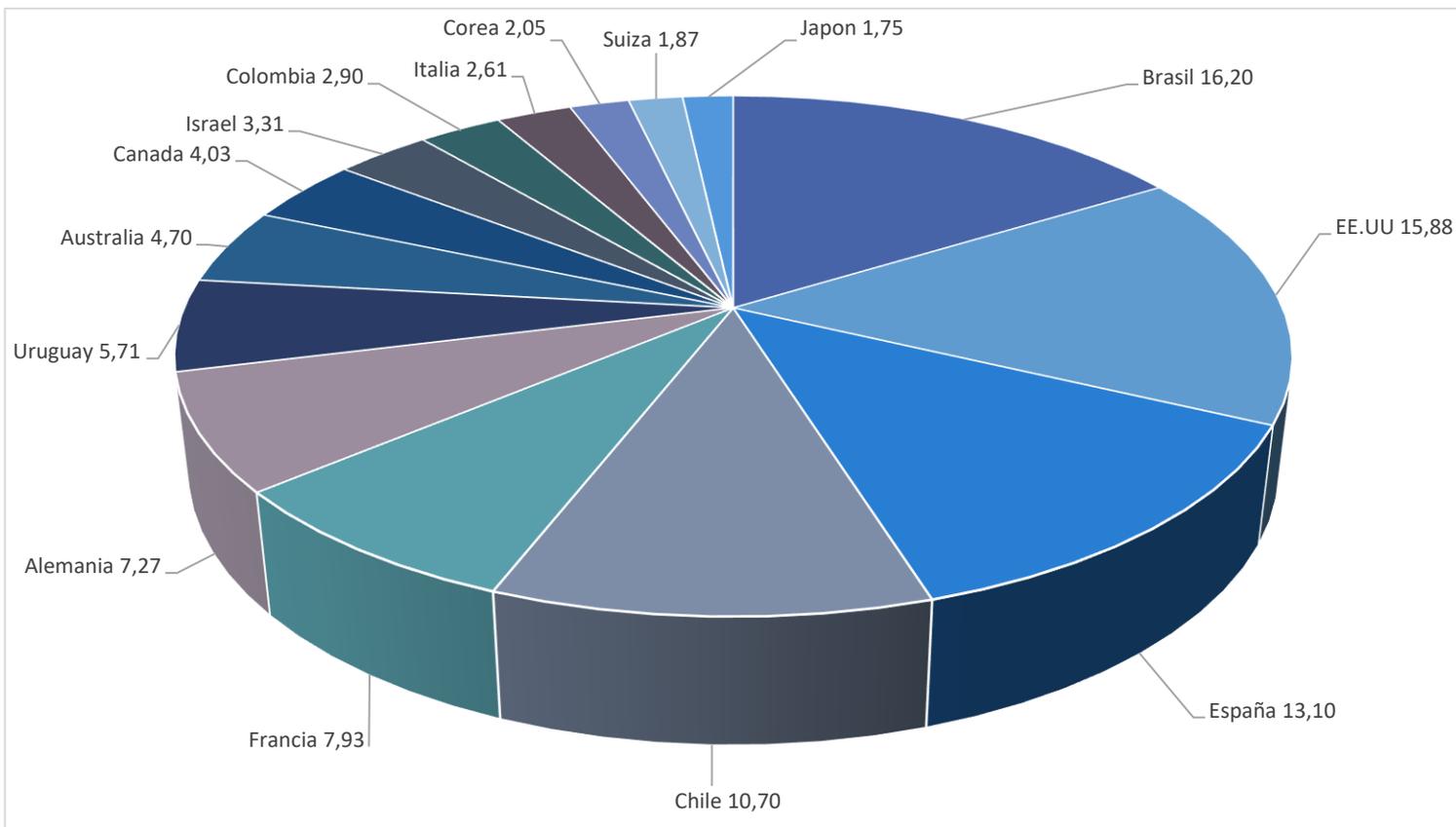
## PROCEDENCIA DE VISITANTES ARRIBADOS POR CONTINENTES

Período Septiembre 2018- Abril 2019



## VISITANTES POR PAÍS DE ORIGEN

Período Septiembre 2018- Abril 2019



## RANKING DE VISITANTES POR PAÍS DE ORIGEN

Período Septiembre 2018- Abril 2019

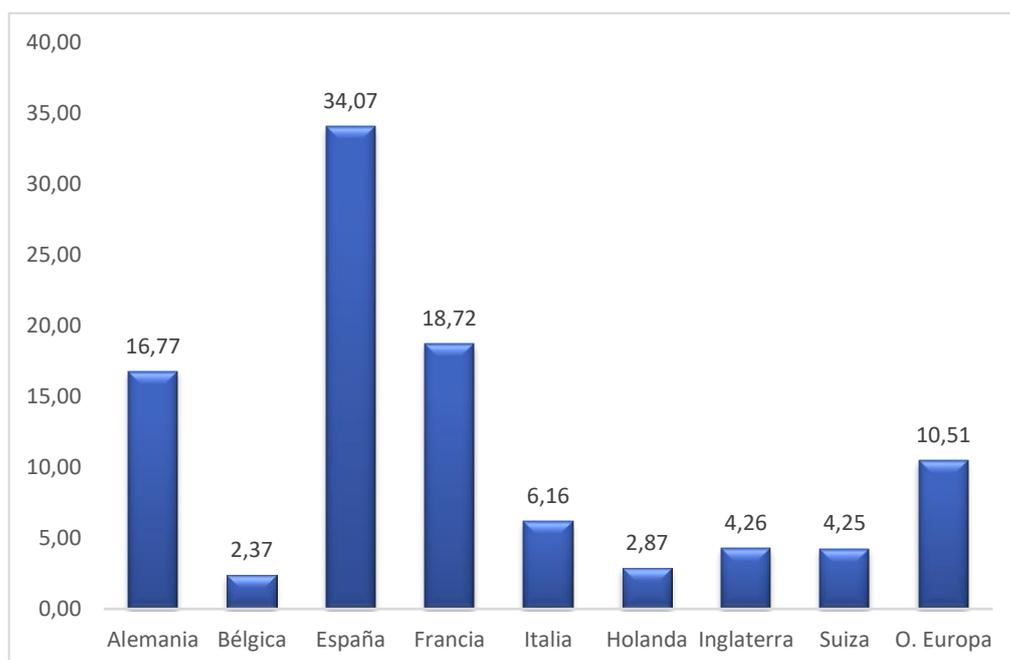
Periodo Septiembre 2017- Abril 2018			Periodo Septiembre 2018- Abril 2019		
1	Brasil	21,41	1	Brasil	16,20
2	EE.UU	17,8	2	EE.UU	15,88
3	Chile	10,35	3	España	13,10
4	España	9,99	4	Chile	10,70
5	Francia	8,19	5	Francia	7,93
6	Italia	6,34	6	Alemania	7,27
7	Alemania	4,54	7	Uruguay	5,71
8	Australia	3,55	8	Australia	4,70
9	México	3,4	9	Canadá	4,03
10	Canadá	2,89	10	Israel	3,31
11	Israel	2,61	11	Colombia	2,90
12	Suiza	2,41	12	Italia	2,61
13	Corea	2,36	13	Corea	2,05
14	China	2,08	14	Suiza	1,87
15	Uruguay	2,08	15	Japón	1,75

El Ranking de visitantes nos permite determinar cuáles son los países (a excepción de Argentina) con mayor incidencia en el flujo de turistas que visitan nuestra ciudad; siendo en este periodo Brasil el mercado de turistas más importante que ingresa a El Calafate, seguidos por EE.UU y España.

En cuanto a los arribos de pasajeros de Chile, sigue siendo considerable, quizás motivado por el tipo de cambio y la cercanía de Puerto Natales y Punta Arenas.

## ORIGEN DE LOS VISITANTES POR CONTINENTE: EUROPA

Período Septiembre 2018- Abril 2019

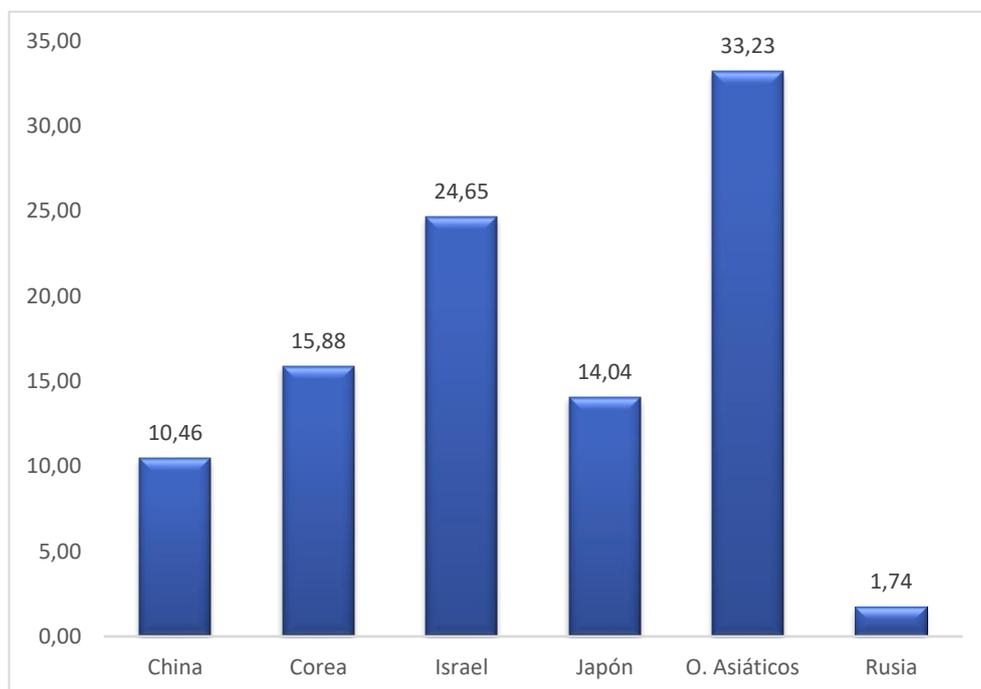


El gráfico nos permite analizar la procedencia de turistas de países de Europa, destacando un alto porcentaje procedente de España seguidos por Francia, Alemania e Italia.

Por otro lado, es importante destacar a Inglaterra y Suiza, países en los cuales, hasta el momento no se realizó promoción de nuestro destino. Esto permite analizar que es un mercado potencial para realizar acciones de promoción.

## ORIGEN DE LOS VISITANTES POR CONTINENTE: ASIA

Período Septiembre 2018- Abril 2019

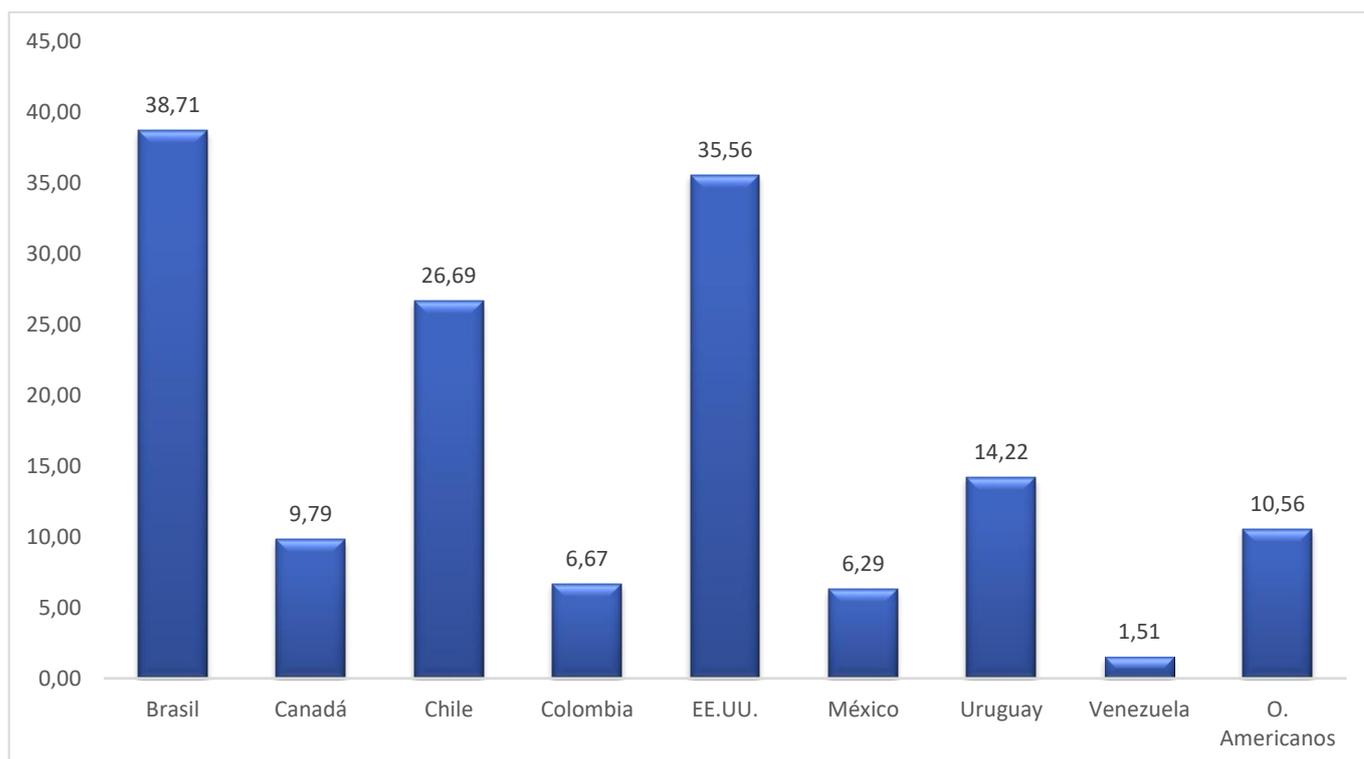


El gráfico 2 nos permite analizar la procedencia de turistas de países de Asia, destacando un alto porcentaje procedente de Israel como el país con mayor incidencia en los ingresos.

Por otro lado, es importante destacar el alto porcentaje de Corea y en menor escala Japón, países en los cuales, hasta el momento no se realizó promoción de nuestro destino; lo que nos permite analizar que es un mercado potencial para tener en cuenta a la hora de realizar acciones de promoción futuras.

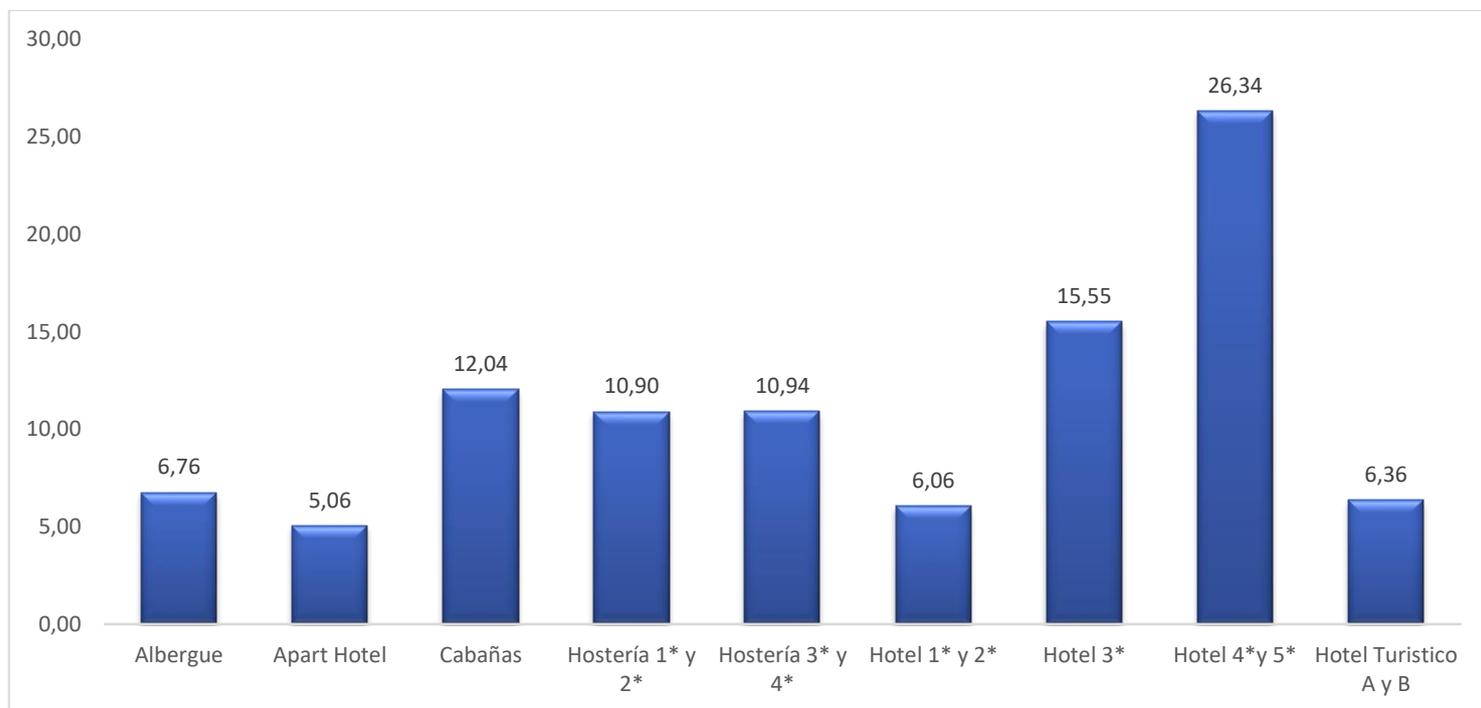
## ORIGEN DE LOS VISITANTES POR CONTINENTE: AMÉRICA

Período Septiembre 2018- Abril 2019



## OCUPACIÓN HOTELERA SEGÚN CATEGORIZACIÓN

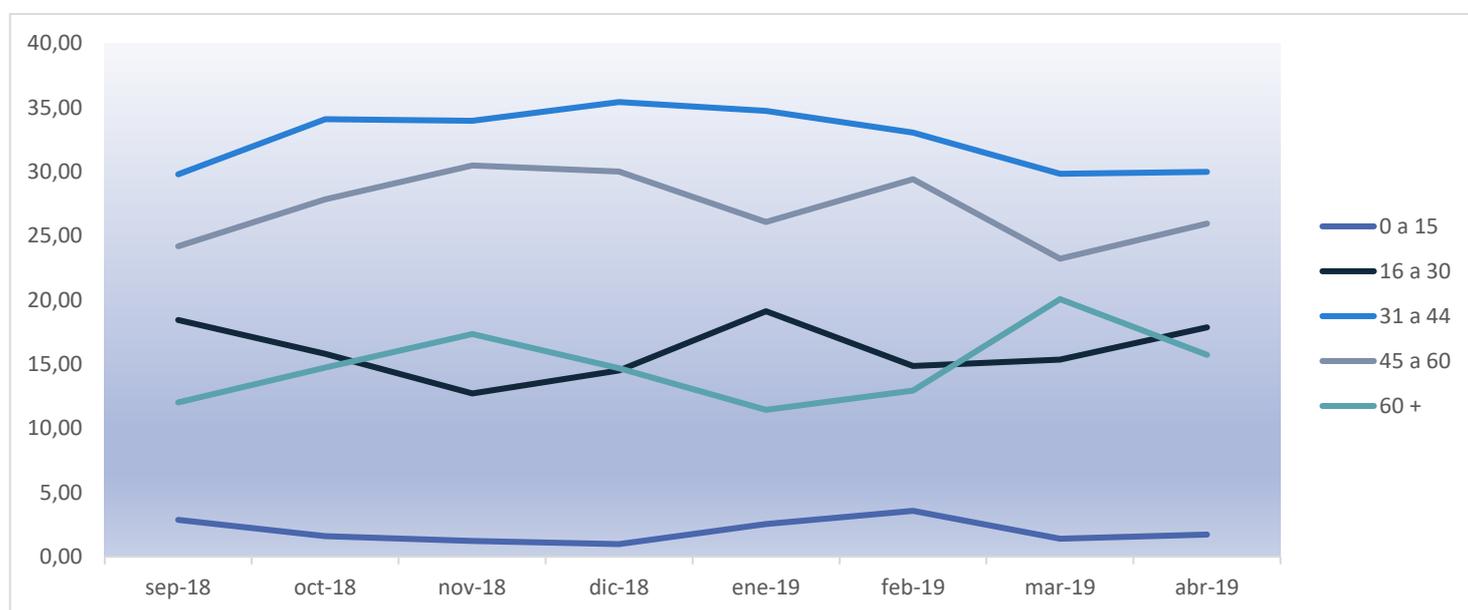
Período Septiembre 2018- Abril 2019



El gráfico nos permite determinar las categorías de los hoteles más utilizados sobre un total de 7780 camas abiertas en la presente temporada.

## EDAD PROMEDIO

Período Septiembre 2018- Abril 2019



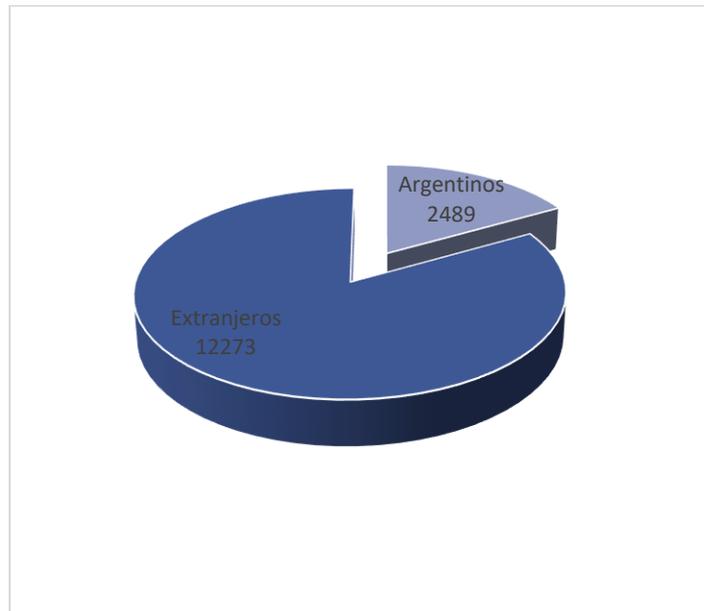
## ATENDIDOS CENTRO DE INFORMES MOSTRADOR: TERMINAL

Período Septiembre 2018- Abril 2019

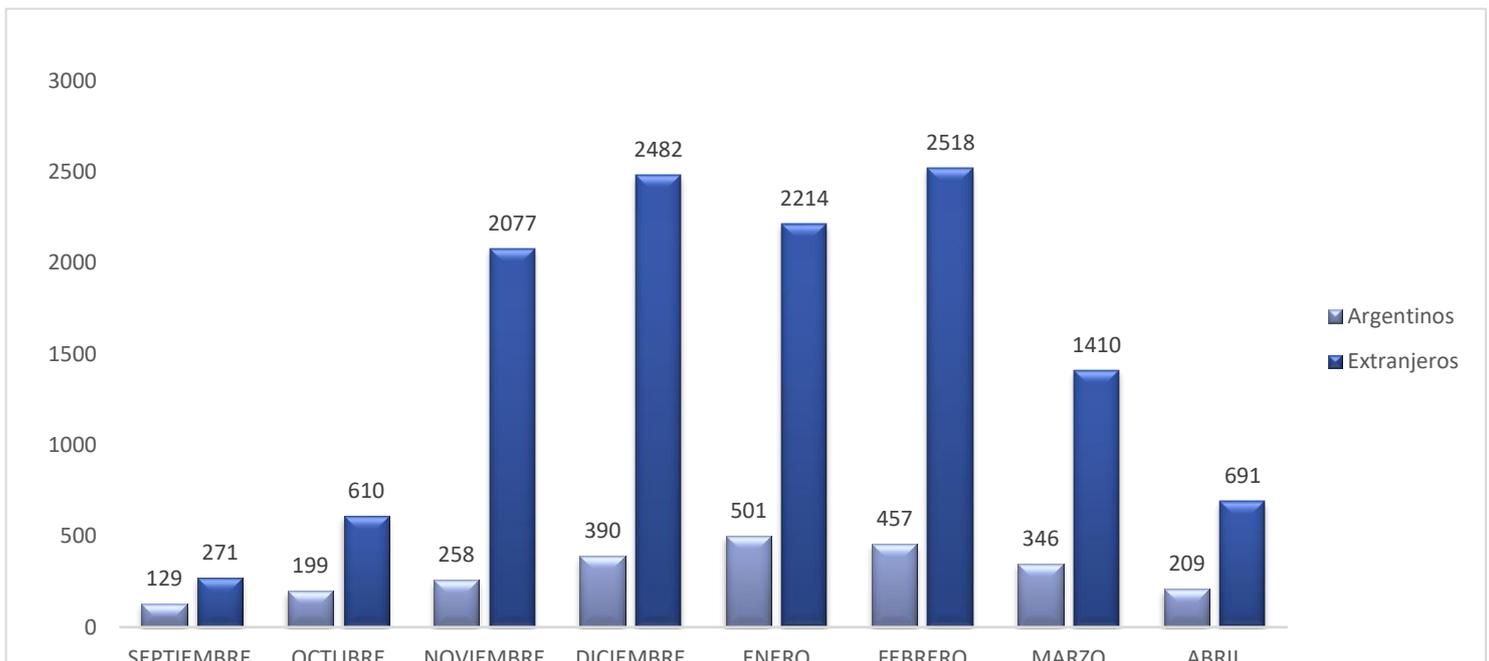
Los datos del presente gráfico son obtenidos mediante registro de pasajeros atendidos en los centros de informes.

Estos registros nos ayudan a determinar el perfil de cada visitante, como así también nacionalidades, tipo de información requerida en cada centro de informes, entre otros datos.

Los gráficos nos determinan que los perfiles de los visitantes varían en cada centro de informes. En tal sentido podemos ver que la terminal de Ómnibus atiende más extranjeros que pasajeros nacionales, mientras que los otros centros de informes son más los Argentinos que se acercan a buscar información.

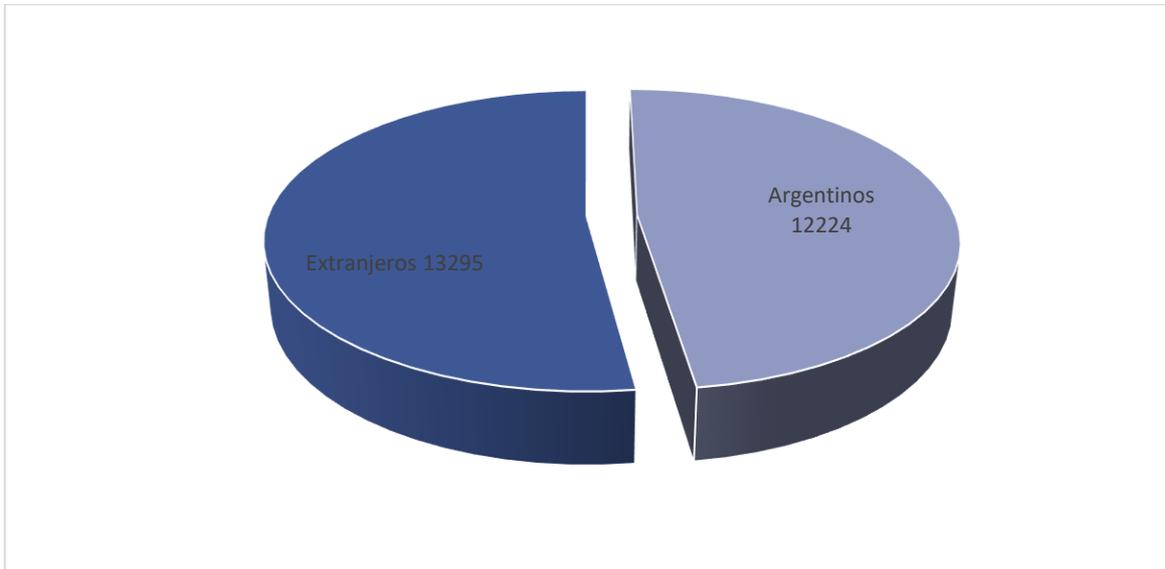


**En total en este centro de informes se atendieron 14.762 Turistas.**

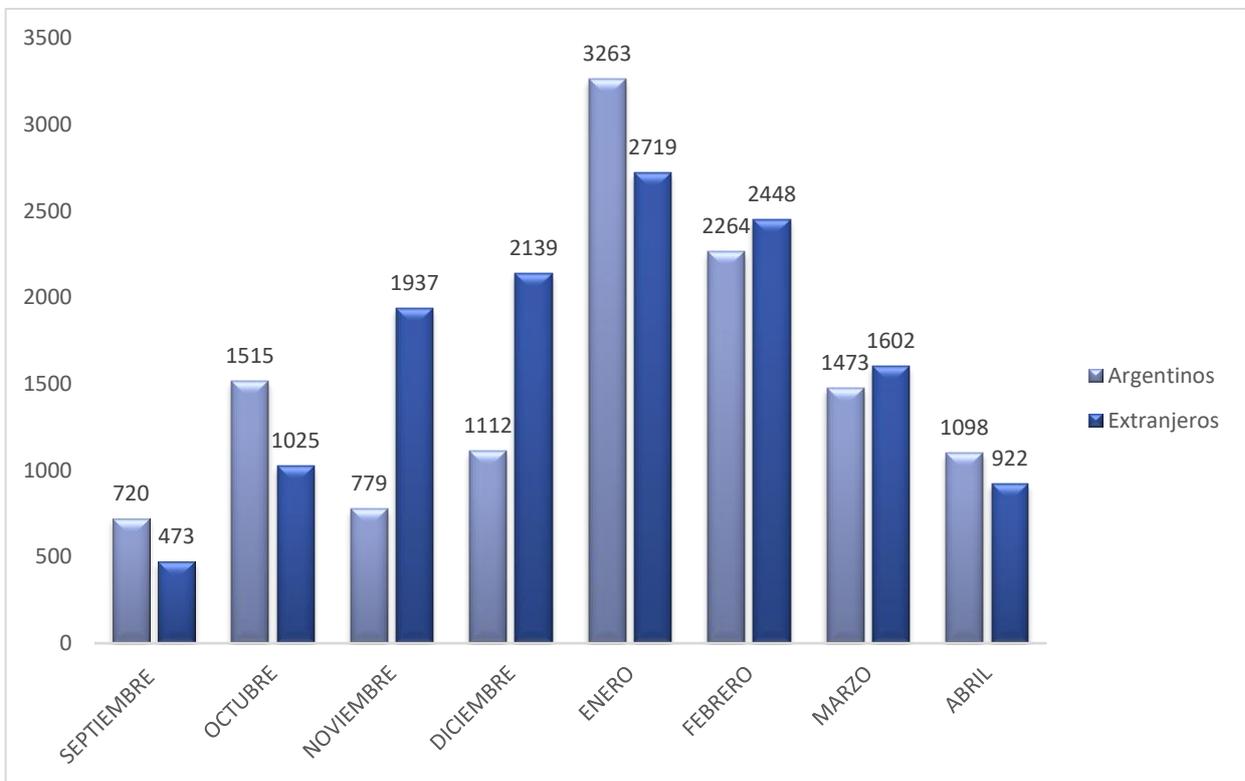


## ATENDIDOS CENTRO DE INFORMES MOSTRADOR: ANFITEATRO DEL BOSQUE

Período Septiembre 2018- Abril 2019

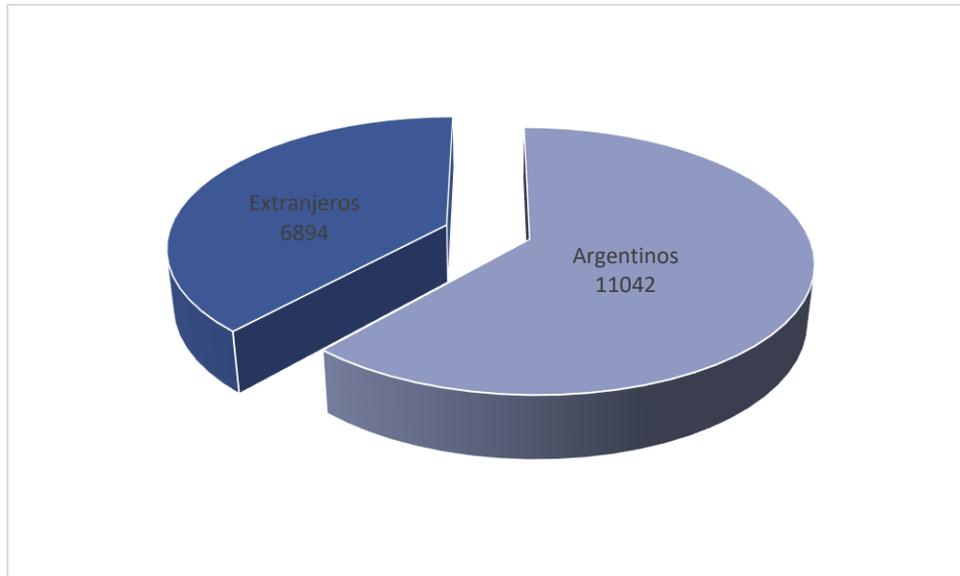


**En Total en este centro de Informes se atendieron  
25.519 Turistas**

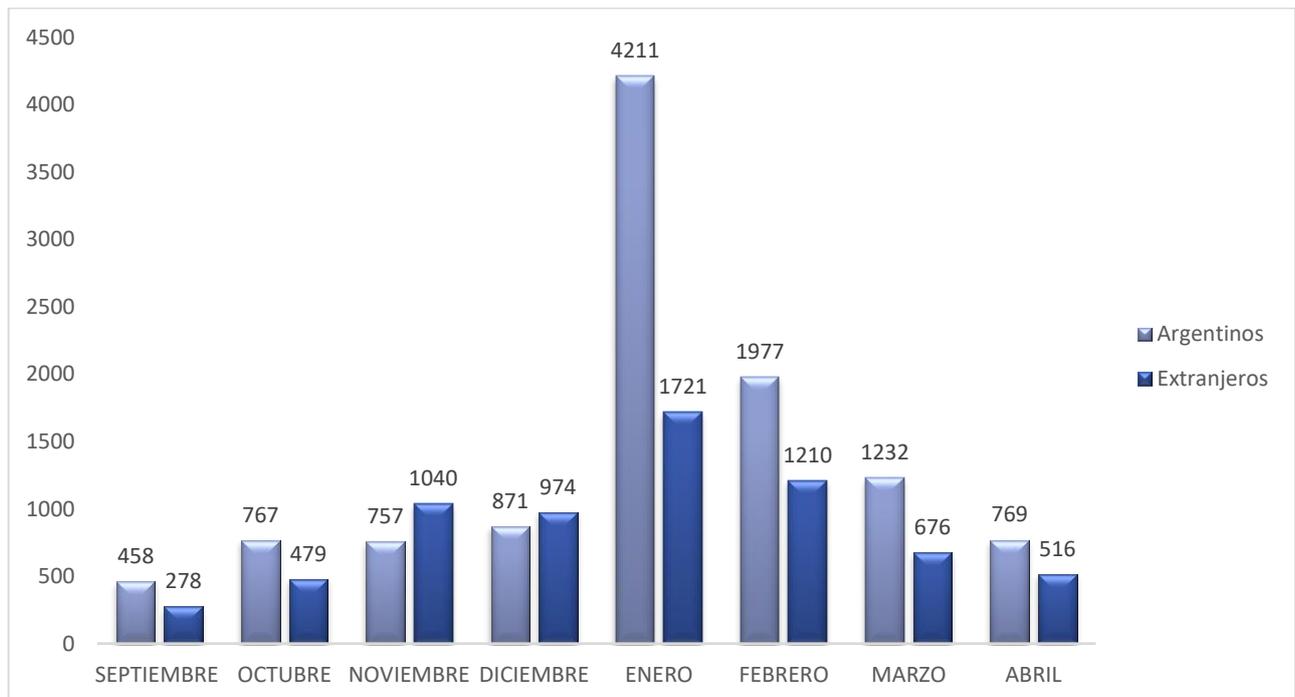


## ATENDIDOS CENTRO DE INFORMES MOSTRADOR: SECRETARÍA DE TURISMO

Período Septiembre 2018- Abril 2019



**En Total en este centro de Informes se atendieron 17.936 Turistas**



## GASTO PROMEDIO TURÍSTICO POR DÍA POR PERSONA

Período Septiembre 2018- Abril 2019

Hotelería según estadía promedio  
2,69 Noches:

**\$3742,50 por persona base doble**

Gastronomía (Cena + Cubierto + Bebida Sin  
Alcohol)

Pizza + Bebida Cola + Cubierto

**\$2066,88 por persona**

Excursiones

Moreno (Sib) / Ríos de Hielo / Safari  
Náutico. Promedio

**\$5250 por persona**

TRF IN/OUT

Ves Patagonia – Remisse – Agencia Tmo

**\$1023,75 por persona base doble**

Excursiones Adicionales (Glaciarium / Bar de  
Hielo / CIH / Reserva LN) Promedio

**\$1386 por persona base doble**

Adicionales Gastos – Entretenimiento –  
Souvenir

(Chocolate/Postal/Souvenir/Remera)

**\$1900,50 por persona**

## INDICADORES

### PASAJEROS EMBARCADOS AEROPUERTO EL CALAFATE

Período Septiembre 2018- Abril 2019

	2017	2018	2019	DIF PAX	DIF %
SEPTIEMBRE	17.916	16.084		-1.832	-10,2
OCTUBRE	28.001	28.466		465	1,7
NOVIEMBRE	35.079	33.297		-1.782	-5,1
DICIEMBRE	33.972	38.449		4.477	13,2
ENERO		42.434	48.297	5.863	13,8
FEBRERO		35.997	39.921	3.924	10,9
MARZO		36.644	35.962	-682	-1,9
ABRIL		23.345	25.399	2054	8,8
Fuente: London Supply El Calafate				12.487	31,2

En el presente cuadro se puede comparar los pasajeros embarcados en el aeropuerto Internacional de El Calafate, desde Septiembre 2017 hasta Abril 2018. Comparando estos datos con el mismo período de la temporada Septiembre 2018 hasta Abril 2019, se puede observar un incremento de pasajeros embarcados del 31,2%.

## INGRESOS AL PARQUE NACIONAL LOS GLACIARES

Período Septiembre 2018- Abril 2019

	2017	2018	2019	DIF PAX	DIF %
SEPTIEMBRE	25.157	23.241		-1.916	-7,6
OCTUBRE	39.167	41.527		2.360	6,0
NOVIEMBRE	49.778	50.465		687	1,4
DICIEMBRE	50.308	55.639		5.331	10,6
ENERO		80.184	82.036	1.852	2,3
FEBRERO		70.597	68.465	-2.132	-3,0
MARZO		58.283	50.000	-8.283	-14,2
ABRIL		29.804	34.740	4.936	16,6
Fuente: Parque Nacional Los Glaciares				2.835	12,03

En el presente cuadro se puede analizar los pasajeros ingresados por el portal del Glaciar Perito Moreno desde Septiembre 2017 hasta Abril 2018; el cual comparándolos con la temporada Septiembre 2018 hasta Abril 2019, registra un incremento en el ingreso de turistas del 12,03%.

## INDICADORES PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA

Período Septiembre 2018- Abril 2019

	2017	2018	2019	DIF CAMAS	DIF %
SEPTIEMBRE	<b>46,64%</b> <b>5.889</b>	<b>44,44%</b> <b>5.780</b>		-109	<b>2,20%</b>
OCTUBRE	<b>51,90%</b> <b>7.281</b>	<b>52,86%</b> <b>7.453</b>		172	<b>0,96%</b>
NOVIEMBRE	<b>60,58%</b> <b>7.879</b>	<b>62,50%</b> <b>8.049</b>		170	<b>1,92%</b>
DICIEMBRE	<b>55,71%</b> <b>7.859</b>	<b>61,68%</b> <b>8.113</b>		254	<b>5,97%</b>
ENERO		<b>73,04%</b> <b>8.075</b>	<b>82,39%</b> <b>8.307</b>	232	<b>9,35%</b>
FEBRERO		<b>73,24%</b> <b>8.186</b>	<b>75,22%</b> <b>8.363</b>	177	<b>1,98%</b>
MARZO		<b>61,64%</b> <b>7.932</b>	<b>58,73%</b> <b>8.447</b>	515	<b>-2,91%</b>
ABRIL		<b>46,13%</b> <b>6.770</b>	<b>51,73%</b> <b>7.728</b>	958	<b>5,60%</b>

Fuente: Secretaría de Turismo de El Calafate

2.369

20,67%

En el presente cuadro se puede comparar el porcentaje de ocupación que han tenido los hoteles, desde Septiembre 2017 hasta Abril 2018, con la temporada Septiembre 2018 hasta Abril 2019, en el cuál se registra un incremento del 20,67%

Estos datos se obtienen mediante llamados telefónicos que se realizan diariamente desde los centros de informes de El Calafate.

## Informe Especial Fiesta Nacional del Lago

### Introducción

Durante la 7Ma edición de La Fiesta Nacional del Lago la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de El Calafate llevó adelante un relevamiento de disponibilidad hotelera, pasajeros atendidos, y cantidad de autos ingresados para el periodo comprendido del 15 al 23 de febrero de 2019.

El registro de ocupación hotelera, nos permite saber cuántas camas disponibles quedan y de esta manera cuando un pasajero ingresa sin reserva, se puede ofrecer un registro de disponibilidad diaria sobre un total de **8.307 camas** que cuenta nuestra localidad.

Cabe destacar que durante los fines de semana muchos ingresos, atenciones y reservas se registran en todos los centros de informes, dado que el flujo de ingresos provenientes del interior de la provincia es mayor, potenciando así el desarrollo del turismo interregional.

**Ocupación Hotelera:** Este informe contempla el primer **fin de semana largo del 2019** y el Periodo festivo donde se desarrolla la **7ma Fiesta Nacional del Lago** por lo cual el periodo analizado está comprendido del 15 al 23 de Febrero. La ocupación hotelera promedio fue de **85.89%**, alcanzando su nivel máximo los días 15, 16, 22 y 23 de Febrero.

\*La Fuente de dichos datos son tomados por el personal del Centro de Informes Municipal

### Ocupación Fiesta Nacional del Lago del 15 al 23 de Febrero 2019

#### El Calafate

<b>Promedio Hoteles Relevados</b>	<b>142</b>
<b>Oferta Hotelera Febrero</b>	<b>8.307</b>

Promedio									
Viernes 15	Sábado 16	Domingo 17	Lunes 18	Martes 19	Miércoles 20	Jueves 21	Viernes 22	Sábado 23	Total
86,86%	89,87%	86,81%	81,72%	76,53%	82,65%	86,03%	86,83%	95,63%	<b>85,89%</b>

	Promedio por Categoría								
	Viernes 15	Sábado 16	Domingo 17	Lunes 18	Martes 19	Miércoles 20	Jueves 21	Viernes 22	Sábado 23
<b>Hotel 4 y 5</b>	98%	97%	93%	85%	78%	83%	91%	88%	99%
<b>Hotel 3</b>	92%	91%	92%	88%	85%	93%	93%	96%	95%
<b>Hotel 2 y 1</b>	72%	82%	76%	78%	81%	91%	91%	95%	97%
<b>Hostería 3 Y 4</b>	93%	90%	87%	81%	77%	82%	82%	88%	96%
<b>Hostería 2 y 1</b>	66%	83%	79%	76%	57%	75%	76%	76%	89%
<b>Cabañas</b>	82%	91%	80%	80%	81%	80%	90%	84%	95%
<b>Apart Hotel</b>	79%	81%	79%	63%	68%	68%	74%	82%	91%
<b>Albergue</b>	76%	84%	72%	80%	72%	65%	66%	67%	91%
<b>Hotel Turístico A y B</b>	75%	85%	87%	73%	76%	82%	84%	92%	97%

## Censo Vehicular y control de procedencia

El **departamento de Estadísticas** llevo adelante una encuesta sobre motivo del viaje, tiempo de estadía y procedencia, la encuesta se realizó en el nuevo portal de ingreso en donde se hizo entrega de un Kit informativo el cual estaba compuesto por un mapa de la ciudad, cronograma de la Fiesta Nacional del Lago.

Además como principal objetivo se realizó un censo vehicular determinando la procedencia de cada uno de los automóviles que ingresaron al Calafate durante el periodo de la 7ma Fiesta Nacional del Lago en el horario de 10:00 a 22:00hs.



### Resultados del censo vehicular

Durante el periodo del 15 al 23 de Febrero, se llevo adelante este censo que comprendió un conteo de vehículos particulares, sin contabilizar vehículos destinados a la actividad turística, como ser remises, Motor Home, Motos, combis o micros afectados a prestar servicios a operadores turísticos o agencias de viajes.

Este registro dejo un conteo total general de **7.333 autos** provenientes de diferentes puntos de Argentina y del país vecino, Chile. El total vehicular arroja un promedio de 3 personas por cada uno de ellos, lo cual nos da un total de **22.178** personas modo de referencia se debe tener en cuenta que los valores son de un promedio de los autos Argentinos y Chilenos. Teniendo un promedio de **2.464** personas que ingresaron por día.

### Resultados en números

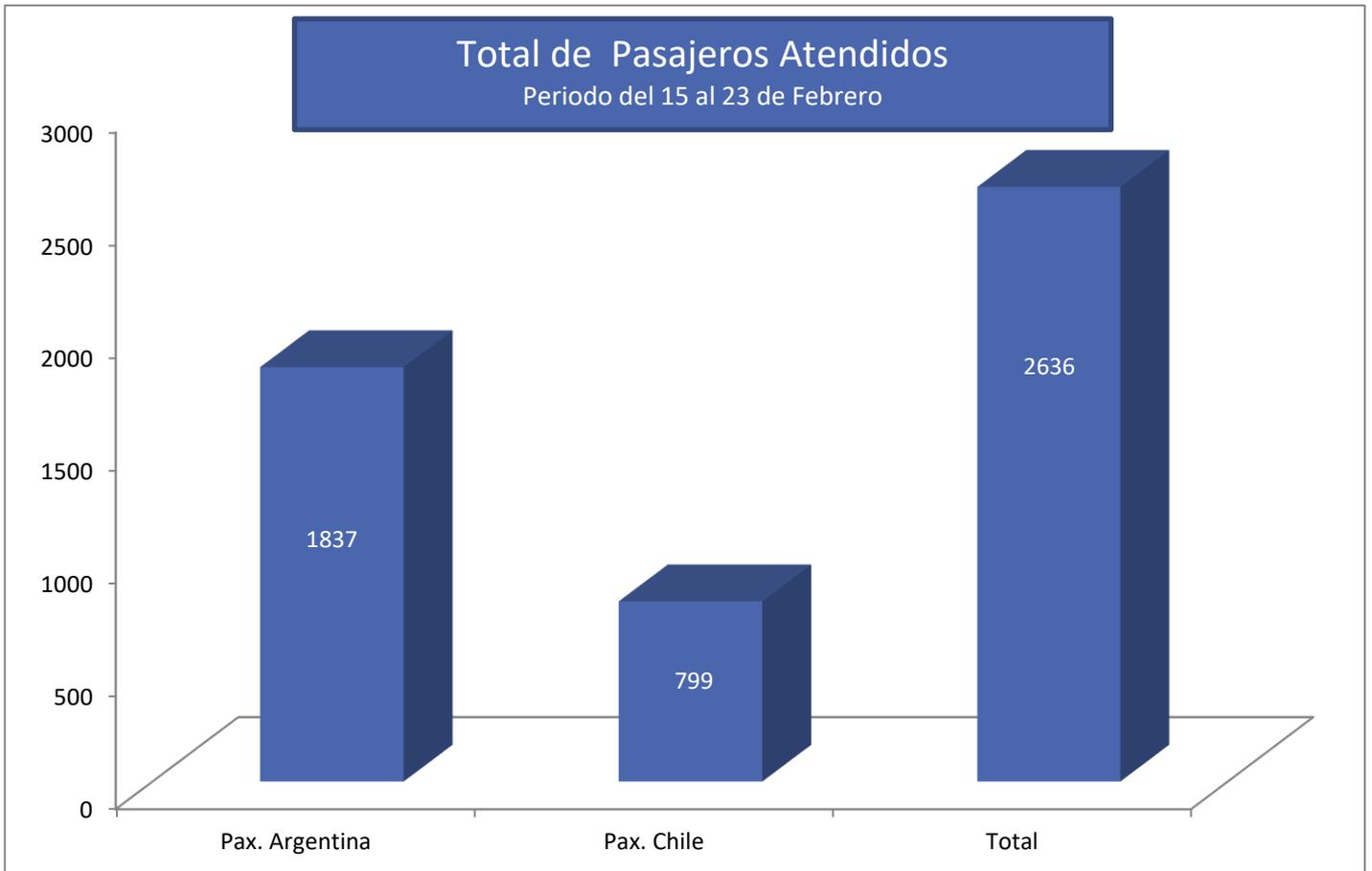
<b>Total Autos Argentinos</b>	<b>6.142</b>
<b>Total Autos Chile</b>	<b>1.191</b>

<b>Total general Personas</b>	<b>22.178</b>
<b>Total general autos</b>	<b>7.333</b>

·Fuente: Departamento de Estadísticas / Portal de ingreso a El Calafate.

## Centros de Informes

**Atención en los centros de informes:** Durante el Fin de semana de Carnaval y el período festivo y que se llevo a cabo del **15 al 23 de Febrero de 2019** dentro del marco de los festejos de la 6ta Edición de la Fiesta Nacional del Lago. Se realizó un muestreo de la cantidad de visitantes atendidos solamente de Argentina y Chile, y el mismo se realizó con la información obtenida en los tres centros de informes dependientes de la Secretaria de Turismo Municipal lo cual arrojó un total general de **2.636** personas atendidas, de las cuales **799** personas fueron de nacionalidad Chilena.



**Grafico:** Descriptivo del proporcional de turistas atendidos provenientes de Argentina y Chile durante el periodo del 15 al 23 de febrero

## Detalle de atención a turistas en cada Centro de Informes

**Centro de Informes Anfiteatro del Bosque:** Registró un total de **1.141** Personas atendidas con un total de **864** argentinos de diferentes provincias, y un total de **277** chilenos atendidos.

**Centro de Informes Terminal de Ómnibus:** Registró un total de **432** Personas atendidas con un total de **148** argentinos de diferentes provincias, y un total de **284** chilenos atendidos.

**Centro de Informes Bajada de Palma (rotonda):** Registró un total de **1.063** Personas atendidas con un total de **825** argentinos de diferentes provincias, y un total de **238** chilenos atendidos.



*Foto: Centro de Informes Bajada de Palma (Rotonda de Acceso)*

## Conclusiones

Los resultados del estudio podrían explicar que la **Fiesta Nacional del Lago** complementa el segmento normal de turistas en la localidad que se desplaza con motivos de visitar los atractivos turísticos de nuestra ciudad durante el mes de febrero.

La realización de la **Fiesta Nacional del Lago**, genera un flujo de turismo regional con visitantes provenientes del interior de la provincia de Santa Cruz, Chubut, Tierra del Fuego y Del Sur de Chile.

**La Fiesta Nacional del Lago** es una motivación bien marcada lo cual podría explicar el 35% de la ocupación total durante los días festivos del 15 al 23 de febrero. La ocupación normal del turismo que busca atractivos naturales es para este mes de temporada alta donde el promedio oscila entre el 65% y 70% de ocupación hotelera, y con el 35% que convoca el evento de la Fiesta Nacional del Lago se genera mayor ocupación de la capacidad hotelera.

Cuando se realizan eventos de este tipo, se proyecta posicionar a el destino turístico en cada uno de quienes ingresan, ya sea por motivaciones de índole cultural, recreativo deportivo o relacionado a las actividades desarrolladas durante la Fiesta Nacional Del Lago.

