



Informe Estadístico Temporada

Septiembre 2016 a Abril 2017

Secretaría de Turismo
Municipalidad de El Calafate

Autoridades

Secretario de Turismo: Alexis Simunovic

Director de Turismo: Gabriel Cornide

Director de Promoción: Miguel Maldonado

Dpto. Estadísticas

Florencia Vivar

Laura Barría

Aspectos Metodológicos

La metodología implementada en el presente informe, se basa en la aplicación de un muestreo estratificado de establecimientos hoteleros, seleccionando una muestra representativa de las distintas categorías. Los datos cualitativos son extraídos del FUOR, Formulario Único y Obligatorio de Registro de Pasajeros, según la legislación provincial vigente, los cuales son completados por el pasajero al ingresar al hotel. La cantidad de fichas procesadas fueron 36.249 F.U.O.R. (18.376 pertenecientes a 2016 y 17.873 del año 2017), sobre un total de 7148 camas.

Los datos cuantitativos fueron tomados desde tres indicadores confiables que son obtenidos desde Parques Nacionales, el Aeropuerto de El Calafate y desde la Secretaria de Turismo de El Calafate.

Ocupación Hotelera: este dato se obtiene a través de una encuesta telefónica diaria desde los centros de informes a los hoteles. Este dato es importante para saber el porcentaje de ocupación diario, y es un dato que nos arroja rápidamente resultados del comportamiento de la demanda, ya que se compara con datos de años anteriores dado que la metodología empleada es la misma.

Ingresos al Parque Nacional: este dato es suministrado por la Intendencia del Parque Nacional Los Glaciares, y surge de la contabilización de tickets vendidos al ingreso del mismo. Esta medición es muy importante para analizar tendencias y fluctuaciones, ya que los datos son tomados de forma regular.

Aeropuerto de El Calafate: los datos suministrados por el Aeropuerto de El Calafate, nos permite saber la cantidad de personas efectivamente transportadas, y surge del pago de las tasas de aeropuerto.

EVOLUCIÓN OFERTA HOTELERA

Período año 2001 hasta 2017 – Según distribución Anual

Año	Cantidad de Camas
2001	2586
2002	2555
2003	2792
2004	3597
2005	4703
2006	5802
2007	6801
2008	7022
2009	7603
2010	7585
2011	7827
2012	7745
2013	7728
2014	7801
2015	7886
2016	7713
2017	7985

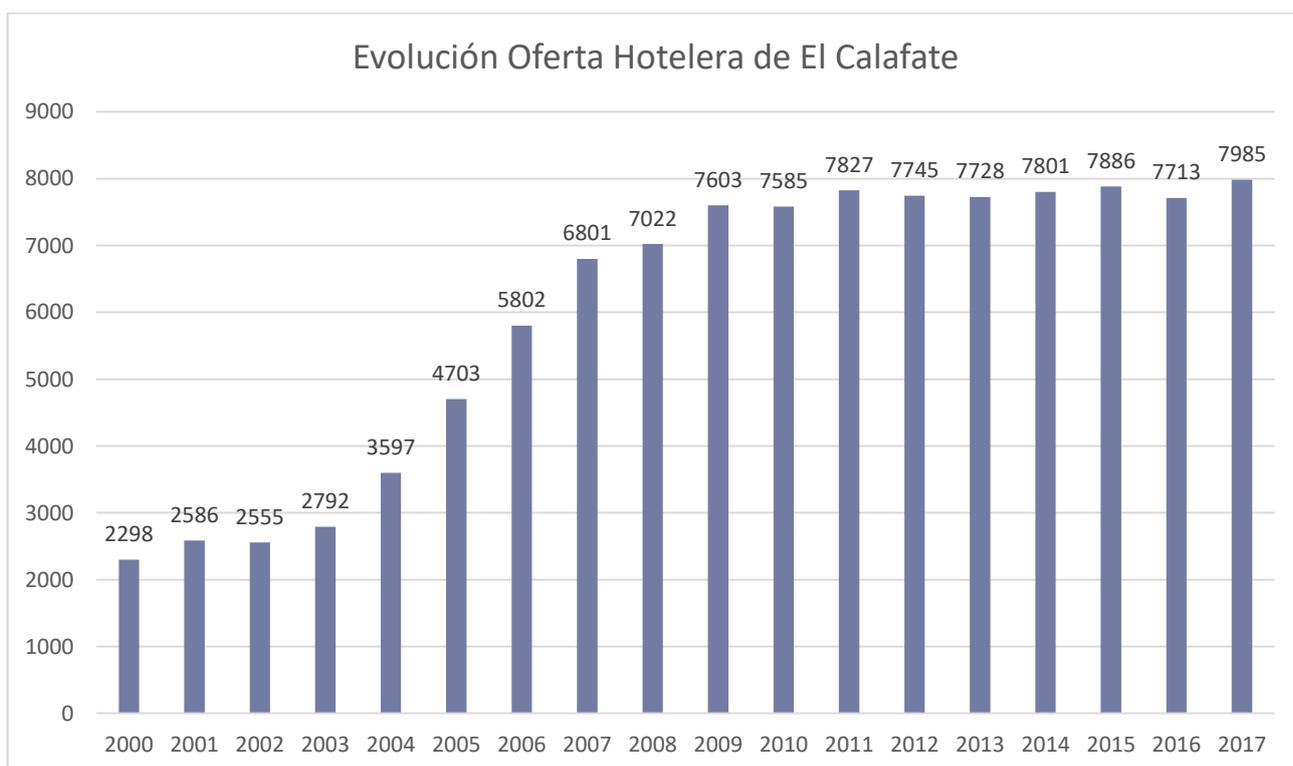
La Evolución Hotelera en la ciudad de El Calafate presenta un notorio incremento a partir del año 2004 hasta el año 2008 producto de tres importantes variables:

1) La presidencia del Dr. Néstor Carlos Kirchner la cual trajo numerosas personalidades de nivel mundial.

2) Las condiciones macroeconómicas (Salida de la convertibilidad).

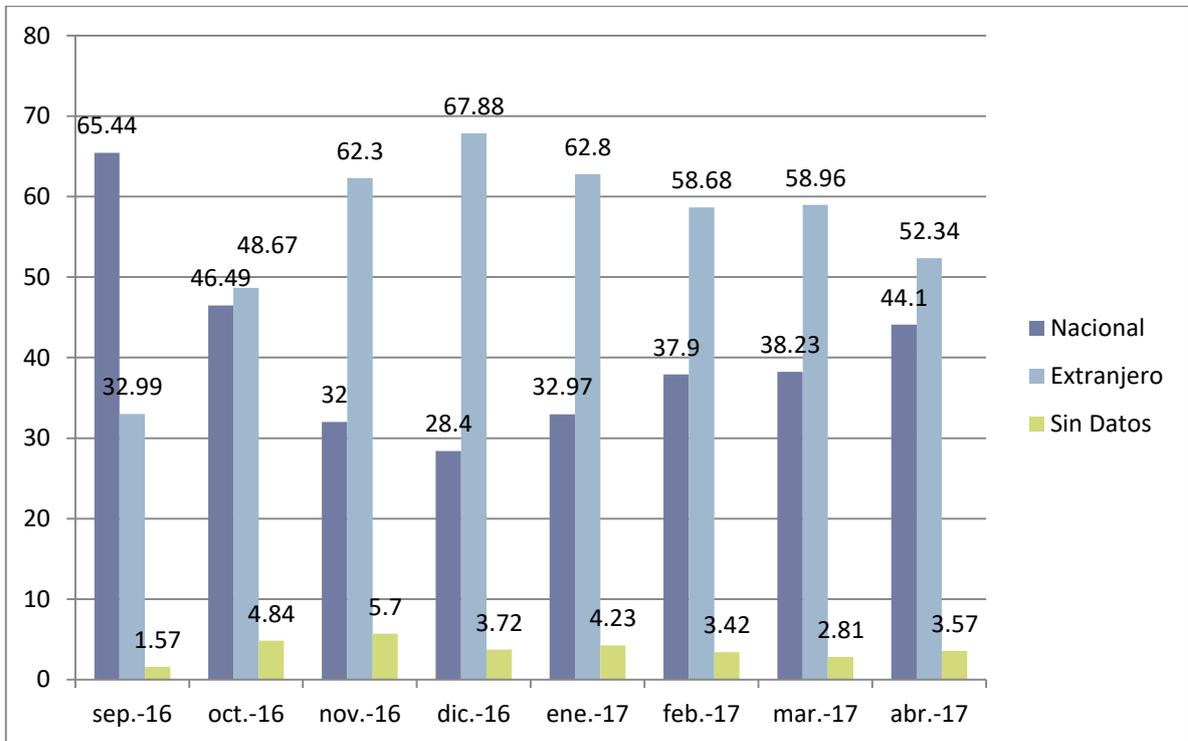
3) La inauguración del aeropuerto internacional de El Calafate en el año 2001, lo cual trajo grandes inversiones.

Podemos decir además, que se debe al crecimiento sostenido de políticas turísticas que llevó adelante el destino durante los últimos 10 años, como así también el crecimiento en infraestructura turística, servicios y calidad de vida.



PARTICIPACIÓN TURÍSTA NACIONAL & EXTRANJERO

Período Septiembre 2016- Abril 2017 – Según distribución Mensual

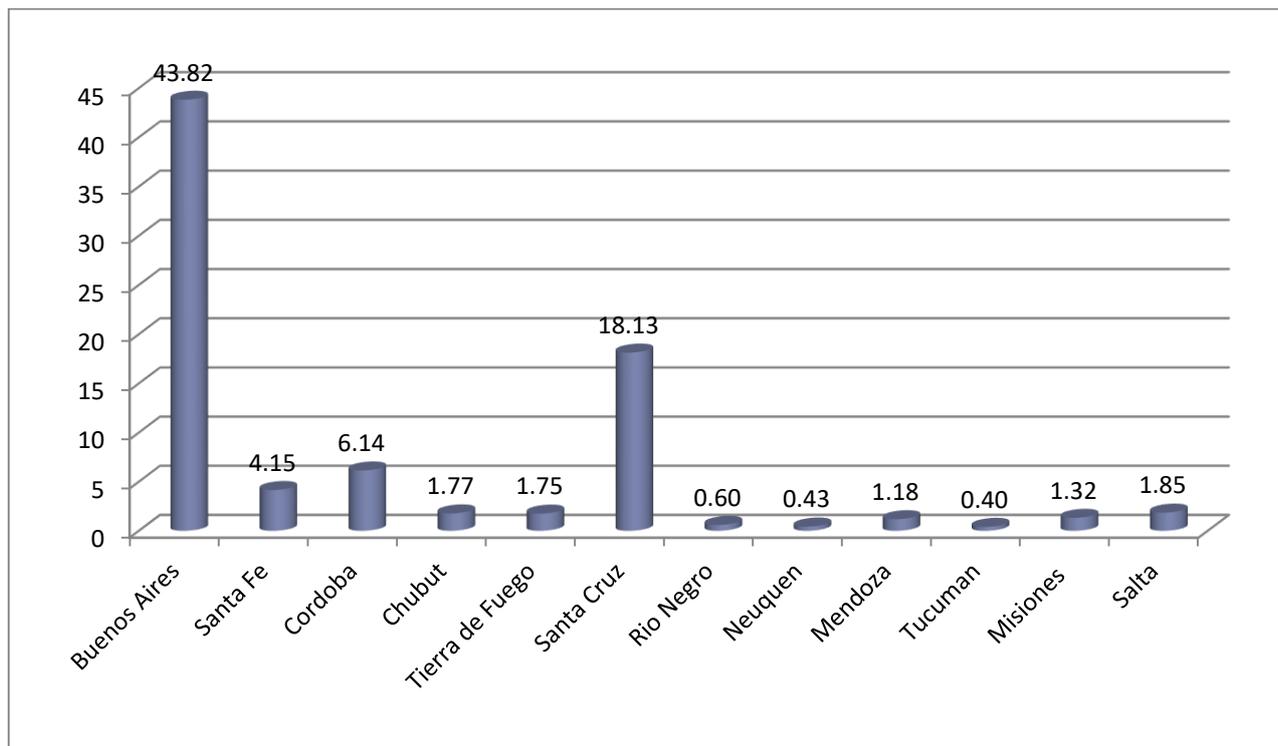


Período Septiembre 2016 a Abril 2017: En el mes de septiembre se recibieron mas visitas de turistas nacionales, con una notable variación a partir del mes de noviembre con mayor afluencia de turismo extranjero

Promedio de Visitantes
Nacionales de Septiembre
2016 a Abril 2017: **40,69 %**

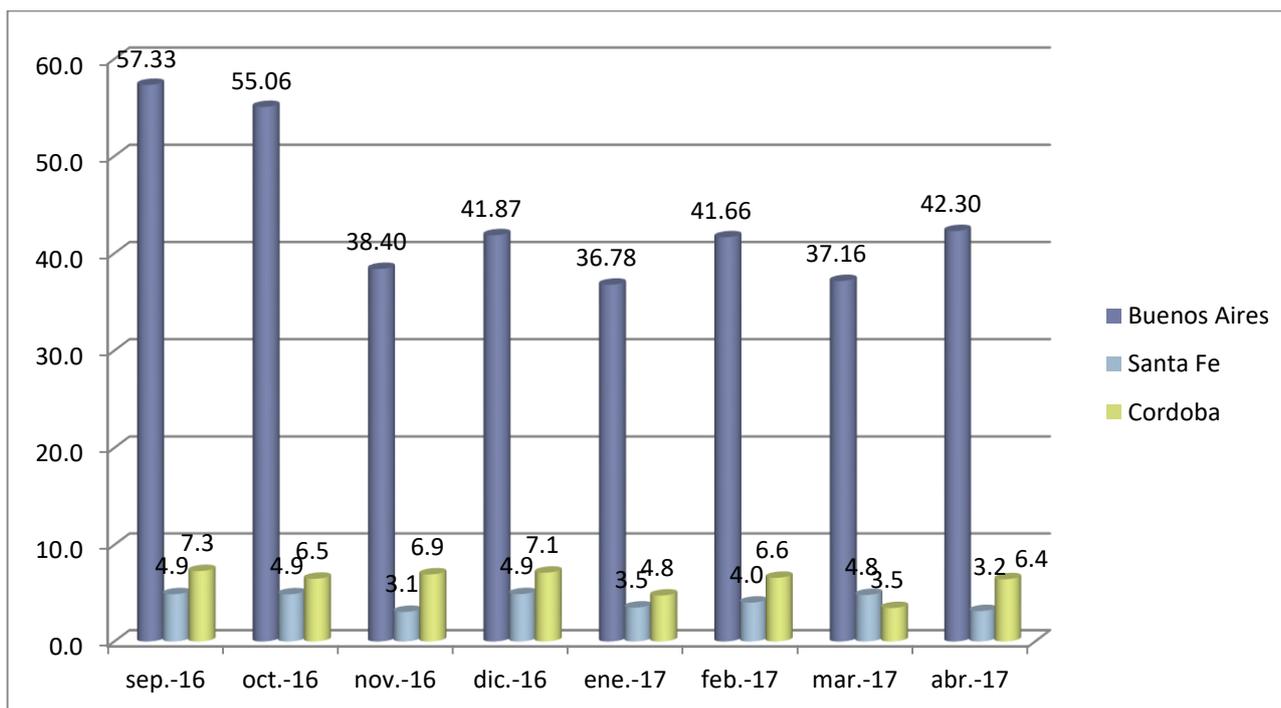
PARTICIPACIÓN TURÍSTA ARGENTINO

Período Septiembre 2016- Abril 2017 – Según distribución de Provincia



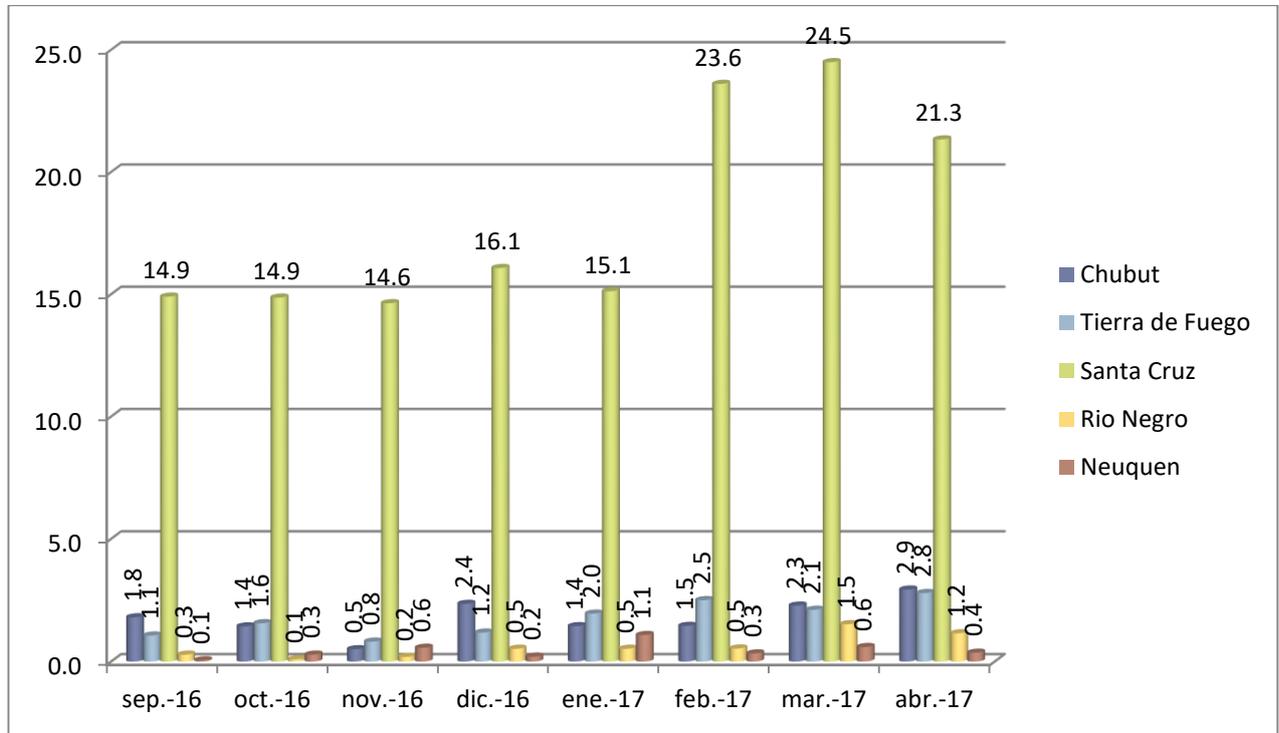
PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES ARGENTINOS DISTRIBUIDOS POR PROVINCIAS Y REGIONES

Región centro – Buenos Aires- Santa Fe – Córdoba

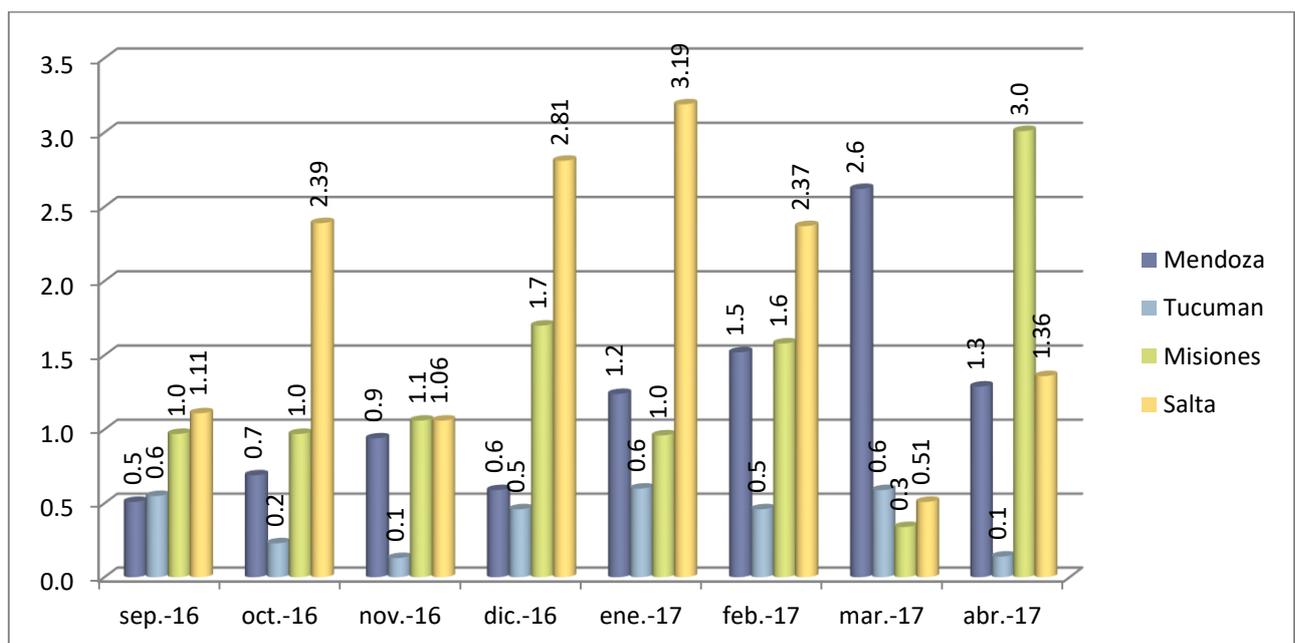


PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES ARGENTINOS DISTRIBUIDOS POR PROVINCIAS Y REGIONES

Región Patagónica – Santa Cruz – Rio Negro – Chubut – Neuquén – Tierra Del Fuego



Región Norte –Mendoza –Tucumán–Misiones–Salta



RANKING DE ORIGEN DE VISITANTES POR PROVINCIAS

Período Septiembre 2016- Abril 2017 – Según distribución de Provincia

	ARGENTINA	TOTAL
1	Buenos Aires	43,82%
2	Santa Cruz	18,13%
3	Córdoba	6,14%
4	Santa Fe	4,15%
5	Salta	1,85%
6	Chubut	1,77%
7	Tierra del Fuego	1,75%
8	Misiones	1,32%
9	Mendoza	1,18%
10	Rio Negro	0,60%

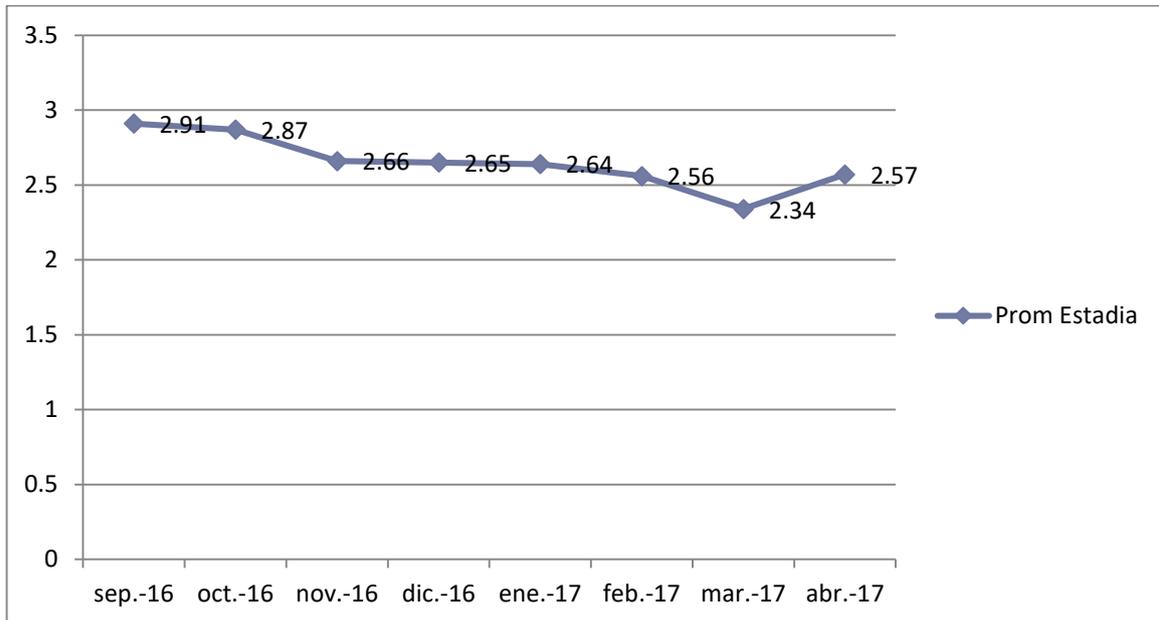
Analizando el origen de los visitantes de las provincias del interior de la República Argentina, se puede observar como Santa Cruz sigue siendo la provincia que más movimiento turístico interno genera. Comparando los datos del informe 2015/2016 el incremento fue de un 5,32%, lo que nos determina que la modalidad de viaje tuvo una tendencia hacia destinos internos o regionales.

*Por otro lado las provincias que presentan un mayor crecimiento en el arribo de turistas a nuestra localidad, son aquellas que tienen ciudades con una mejor conectividad aérea internacional y de cabotaje como la ciudad de Rosario y Córdoba, pero comparando los datos del informe 2015/2016 ambas ciudades disminuyeron: **Córdoba** un **1,43%** y **Santa FE** **2,02 %** producido seguramente por la merma de las frecuencias aéreas.*

*Otro análisis que se observa comparando los datos del informe 2015/2016 nos determina que la provincia de **Salta** quedo en el 5to lugar de posicionamiento con un leve incremento del **0,05%** pero anteriormente ese lugar lo ocupaba **Tierra del fuego** que tuvo una disminución del **0,58%** y ocupa el 7mo lugar. Esto determina que el turismo vía terrestre proveniente de la provincia más austral decayó en un alto porcentaje.*

PROMEDIO DE ESTADIA MENSUAL

Período Septiembre 2016- Abril 2017



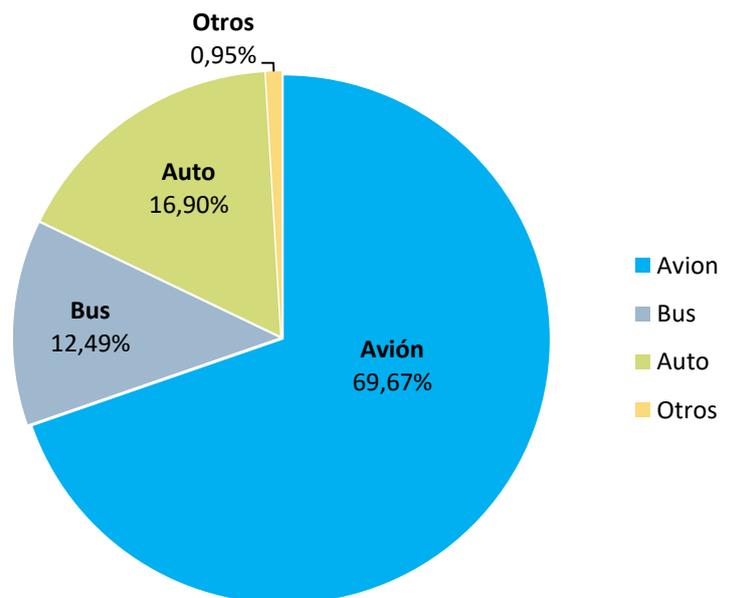
Estadía Promedio de Septiembre 2016 a
Abril 2017: **2,65 días**

TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Período Septiembre 2016- Abril 2017

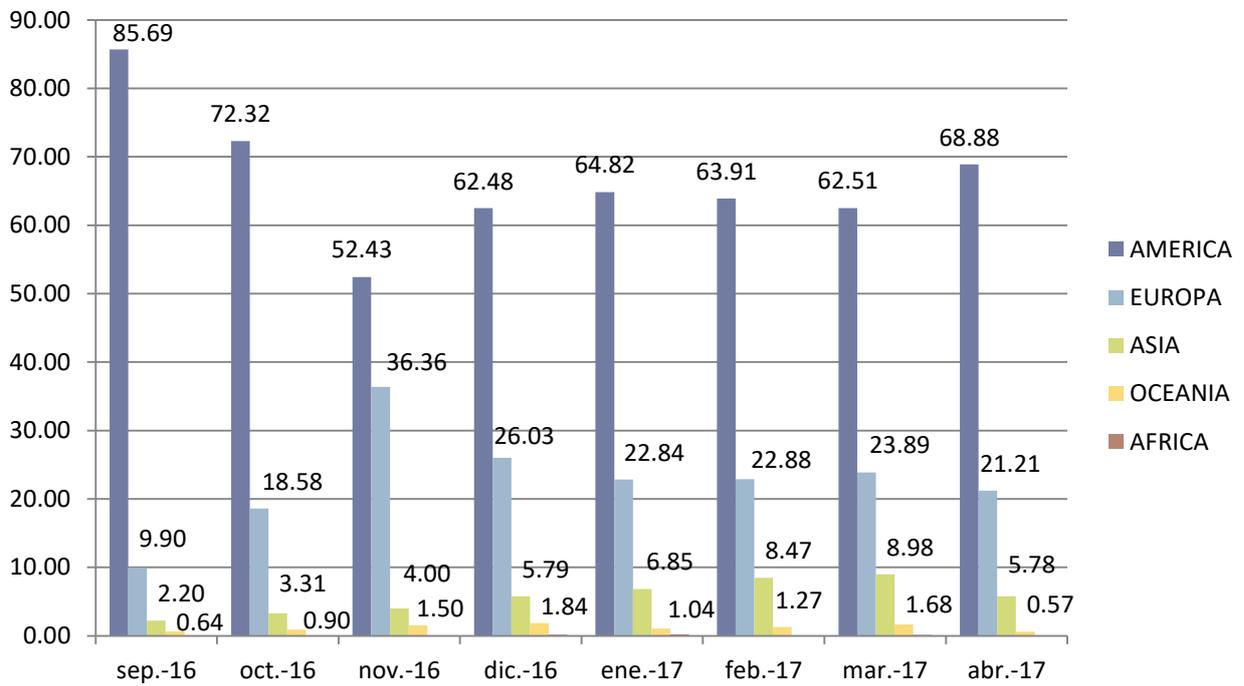
En el gráfico se observa que el mayor porcentaje sigue siendo el ingreso vía aérea, en tanto que la diferencia entre bus y autos particulares o rentados no es tan amplia, solo una diferencia del 4,41%.

Es importante mencionar que comparando los datos del informe 2015/2016 se nota una baja del 1,1% en los ingresos con automóviles, pero se registra un incremento del 2,49% en buses.



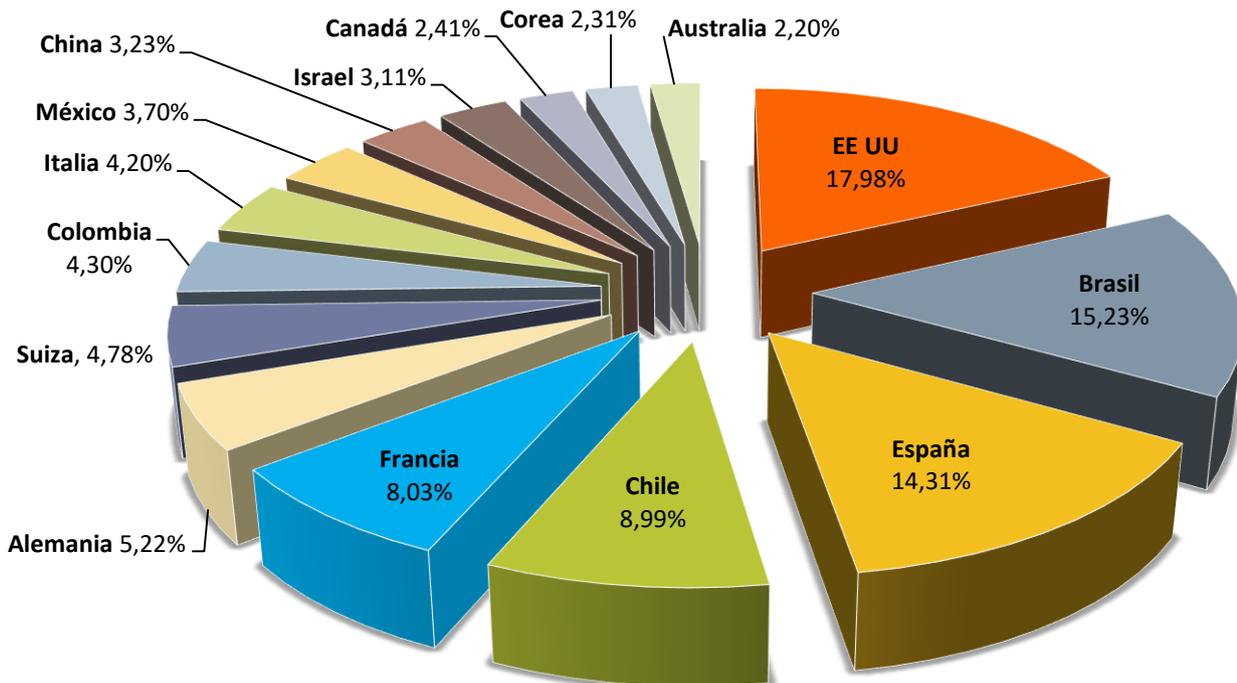
PROCEDENCIA DE VISITANTES ARRIBADOS POR CONTINENTES

Período Septiembre 2016- Abril 2017



VISITANTES POR PAÍS DE ORIGEN

Período Septiembre 2016- Abril 2017



RANKING DE VISITANTES POR PAÍS DE ORIGEN

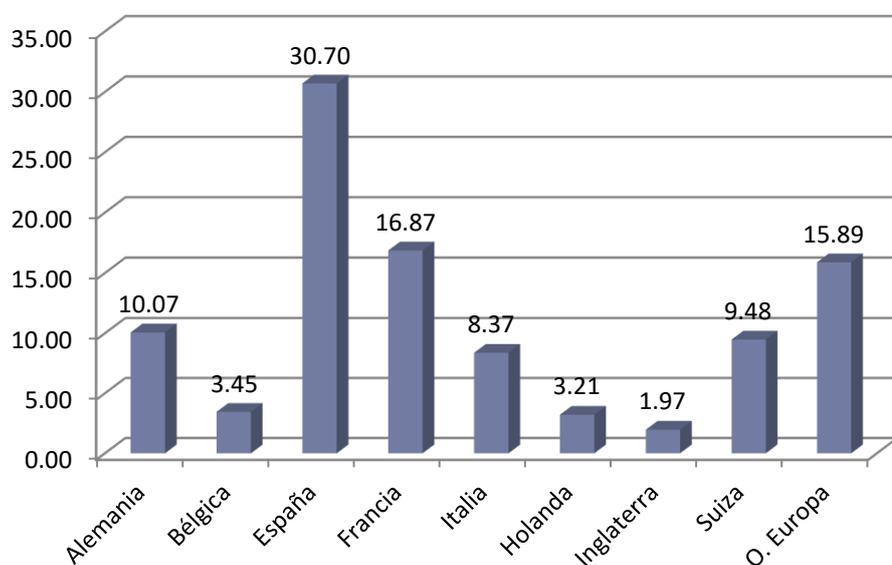
Período Septiembre 2016- Abril 2017

1	EE.UU.	17,98
2	Brasil	15,23
3	España	14,31
4	Chile	8,99
5	Francia	8,03
6	Alemania	5,22
7	Suiza	4,78
8	Colombia	4,30
9	Italia	4,20
10	México	3,70
11	China	3,23
12	Israel	3,11
13	Canadá	2,41
14	Corea	2,31
15	Australia	2,20

El Ranking de visitantes nos permite determinar cuáles son los países (a excepción de Argentina) con mayor incidencia en el flujo de turistas que visitan nuestra ciudad; siendo EE.UU el mercado de turistas más importante que ingresa a El Calafate, seguidos por Brasil y España.

ORIGEN DE LOS VISITANTES POR CONTINENTE: EUROPA

Período Septiembre 2016- Abril 2017

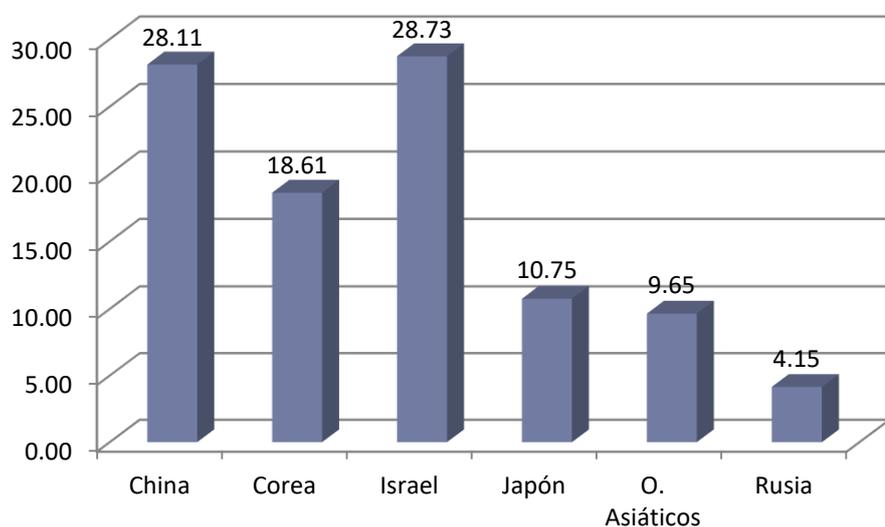


El gráfico nos permite analizar la procedencia de turistas de países de Europa, destacando un alto porcentaje procedente de **España** seguidos por Francia y Alemania.

Por otro lado es importante destacar el alto porcentaje de **Suiza**, país en el cual; hasta el momento no se realizó promoción de nuestro destino. Esto permite analizar que es un mercado potencial para realizar acciones de promoción.

ORIGEN DE LOS VISITANTES POR CONTINENTE: ASIA

Período Septiembre 2016- Abril 2017

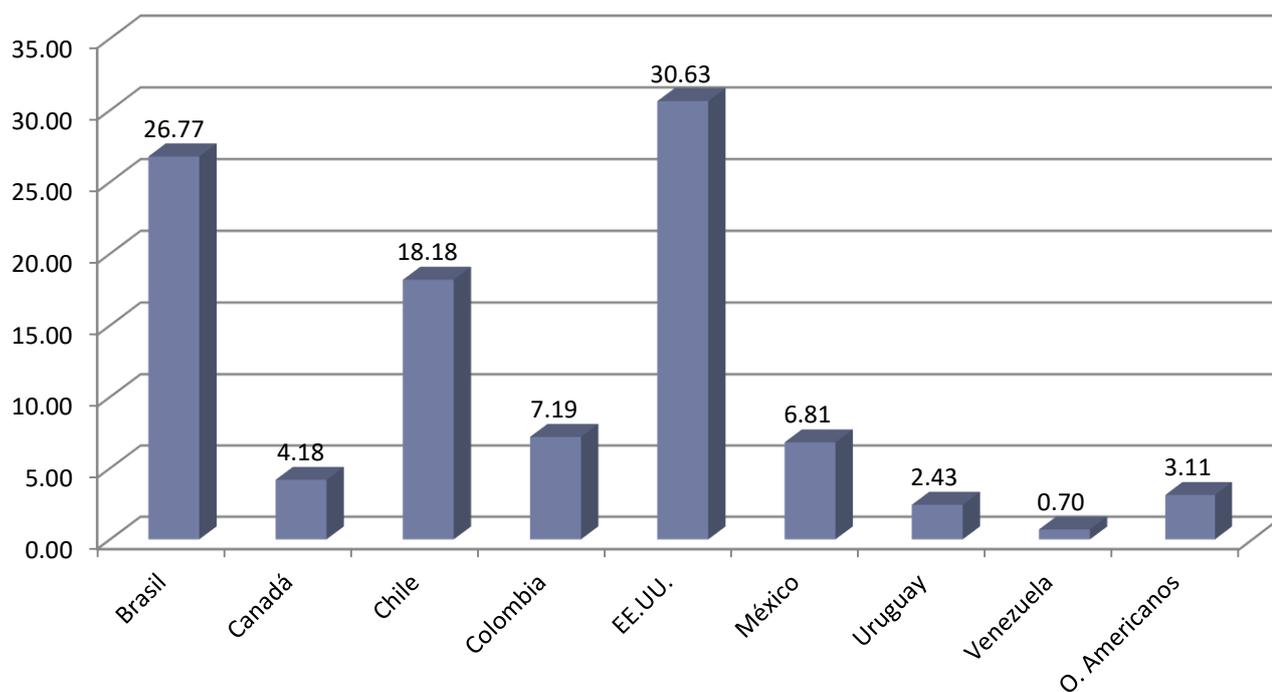


El gráfico 2 nos permite analizar la procedencia de turistas de países de Asia, destacando un alto porcentaje procedente de **China** como el país con mayor incidencia en los ingresos.

Por otro lado, es importante destacar el alto porcentaje de **Israel** y en menor escala **Japón**, países en los cuales, hasta el momento no se realizó promoción de nuestro destino; lo que nos permite analizar que es un mercado potencial para seguir potenciando a la hora de realizar acciones de promoción futuras.

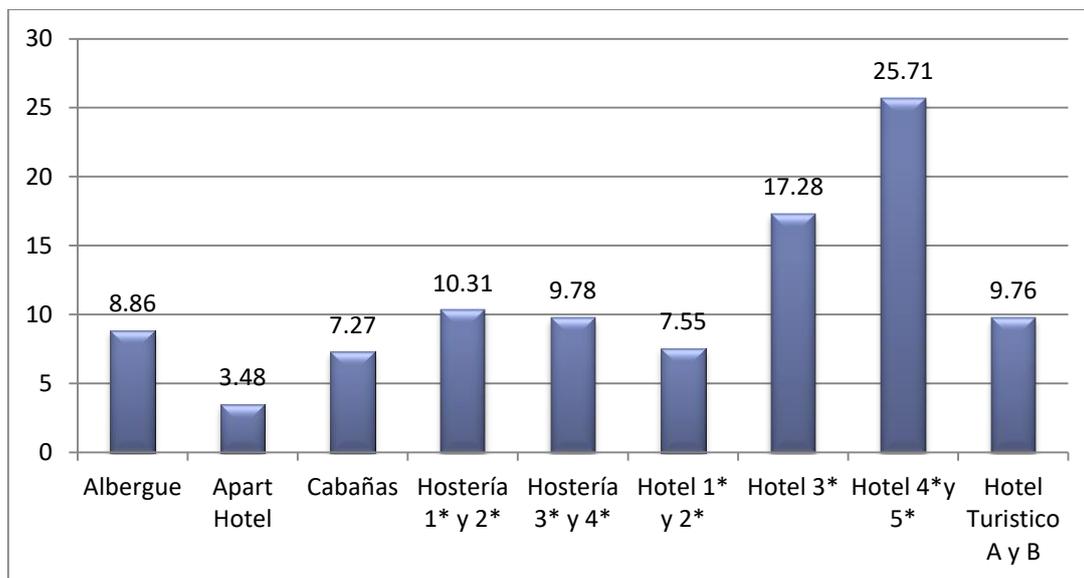
ORIGEN DE LOS VISITANTES POR CONTINENTE: AMÉRICA

Período Septiembre 2016- Abril 2017



OCUPACIÓN HOTELERA SEGÚN CATEGORIZACIÓN

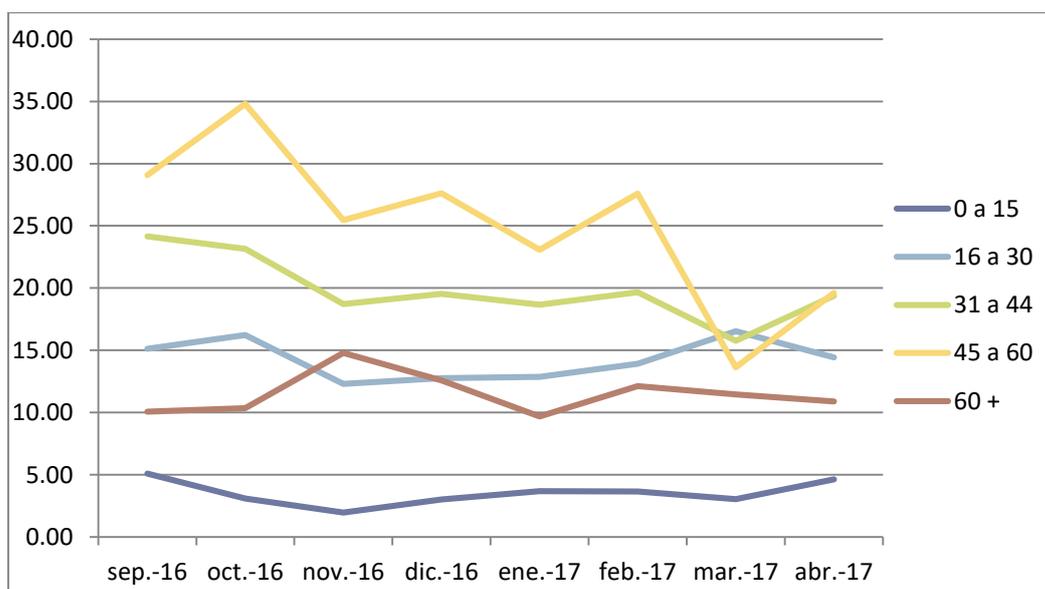
Período Septiembre 2016- Abril 2017



El gráfico nos permite determinar las categorías de los hoteles más utilizados sobre un total de 7148 camas abiertas en la presente temporada.

EDAD PROMEDIO

Período Septiembre 2016- Abril 2017



CENTROS DE INFORMES

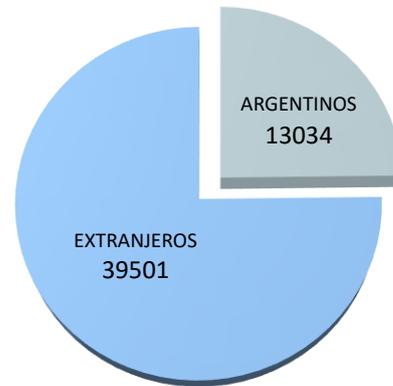
ATENDIDOS MOSTRADOR: CENTROS DE INFORMES TERMINAL

Período Septiembre 2016- Abril 2017

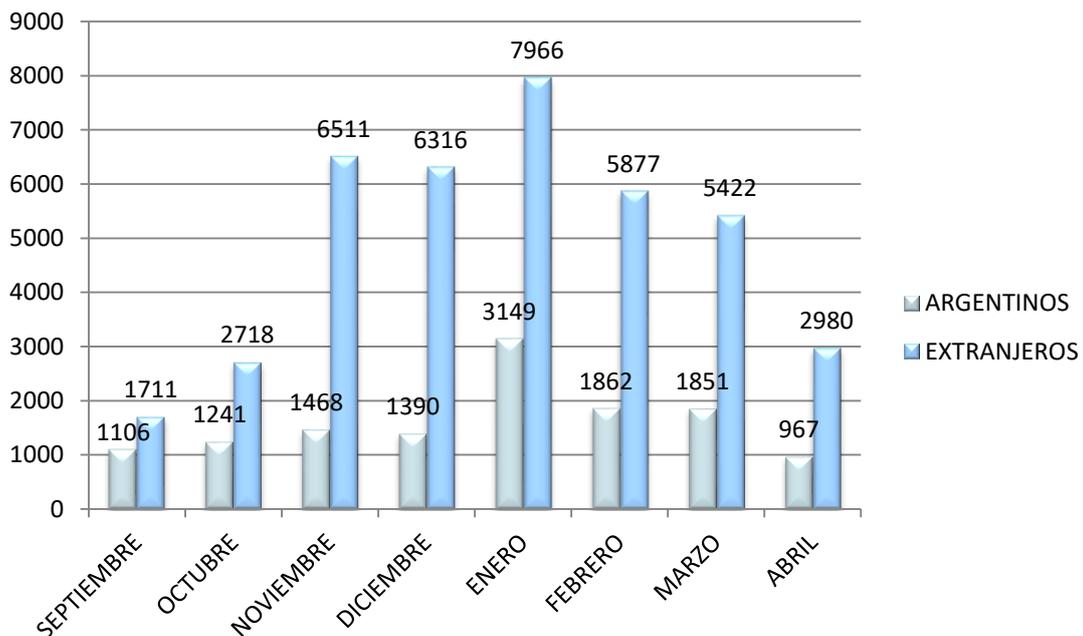
Los datos del presente gráfico son obtenidos mediante registro de pasajeros atendidos en los centros de informes.

Estos registros nos ayudan a determinar el perfil de cada visitante, como así también nacionalidades, tipo de información requerida en cada centro de informes, entre otros datos.

Los gráficos nos determinan que los perfiles de los visitantes varían en cada centro de informes. En tal sentido podemos ver que la terminal de Ómnibus atiende más extranjeros que pasajeros nacionales, mientras que los otros centros de informes son más los Argentinos que se acercan a buscar información.

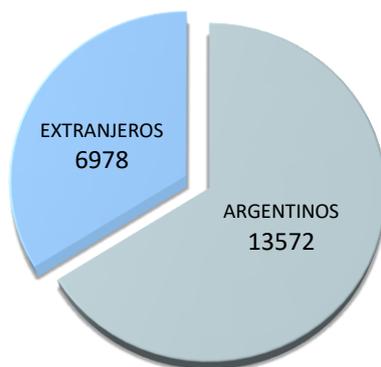


En Total en este centro de Informes se atendieron 52.535 Turistas



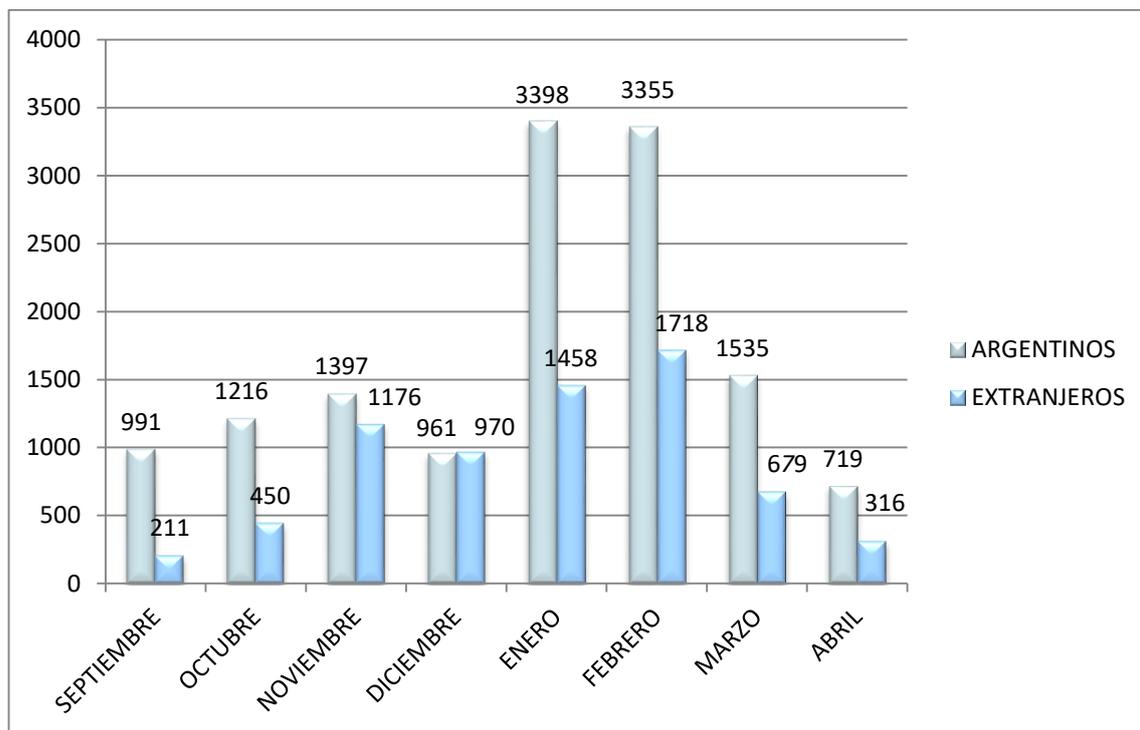
ATENDIDOS MOSTRADOR: CENTROS DE INFORMES ANFITEATRO DEL BOSQUE

Período Septiembre 2016- Abril 2017



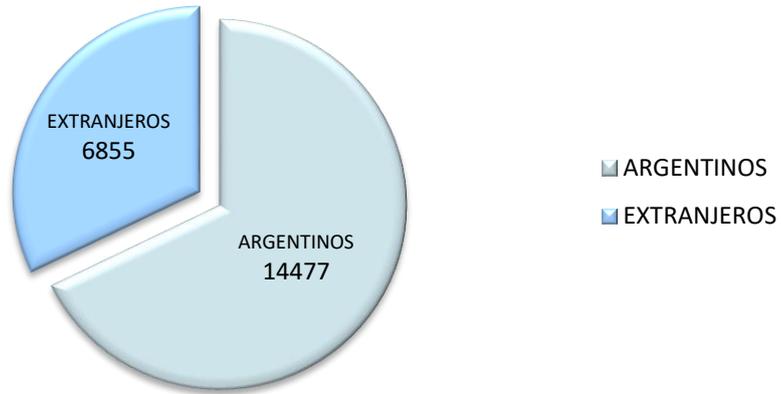
■ ARGENTINOS ■ EXTRANJEROS

En Total en este centro de Informes se atendieron 20.550 Turistas

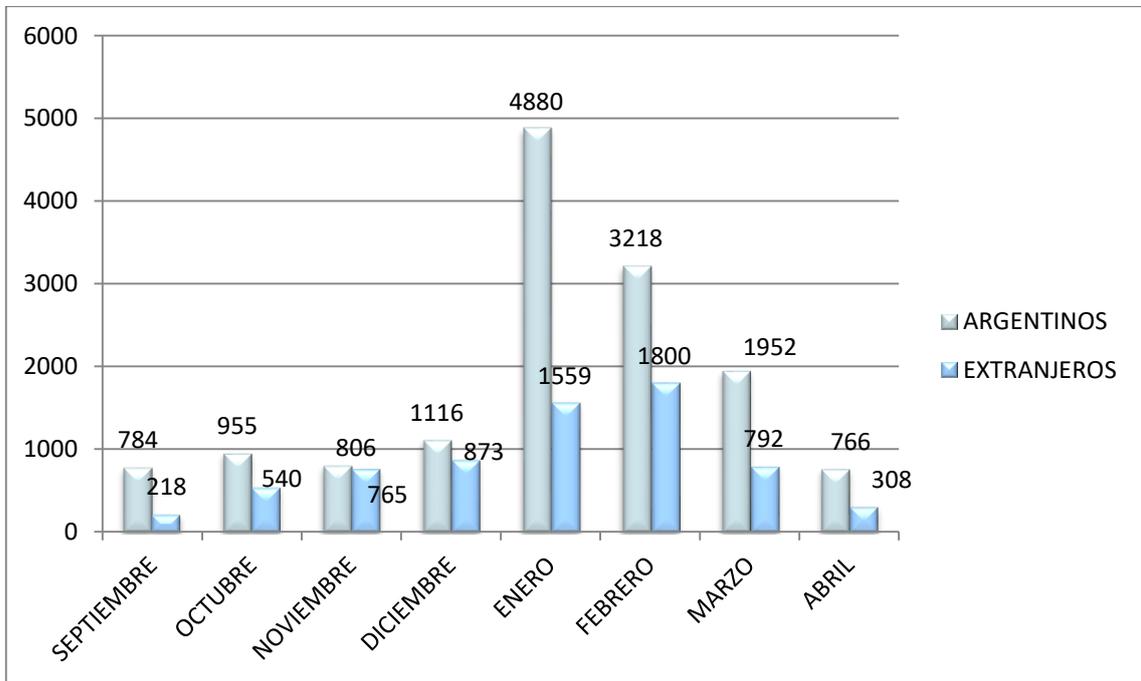


**ATENDIDOS MOSTRADOR: CENTROS DE INFORMES
SECRETARÍA DE TURISMO**

Período Septiembre 2016- Abril 2017



**En Total en este centro de Informes se atendieron 21.332
Turistas**



GASTO PROMEDIO TURÍSTICO POR DÍA POR PERSONA

Período Septiembre 2016- Abril 2017

Hotelería según estadía promedio
2,65 Noches:

\$1228,75 por persona base doble

**Gastronomía (Cena + Cubierto + Bebida Sin
Alcohol)**

Pizza + Bebida Cola + Cubierto

\$401,25 por persona

Excursiones

Moreno (Sib) / Ríos de Hielo / Safari
Náutico. Promedio

\$1082,50 por persona

TRF IN/OUT

Ves Patagonia – Remisse – Agencia Tmo

\$350,00 por persona base doble

Excursiones Adicionales (Glaciarium / Bar de
Hielo / CIH / Reserva LN) Promedio

\$253,50 por persona base doble

Adicionales Gastos – Entretenimiento –
Souvenir

(Chocolate/Postal/Souvenir/Remera)

\$351,25

INDICADORES

PASAJEROS EMBARCADOS AEROPUERTO EL CALAFATE

Período Septiembre 2016- Abril 2017

Mes / Año	2015	2016	2017	DIF PAX	DIF %
SEPTIEMBRE	20.725	19.184		-1.541	-7,4
OCTUBRE	28.131	29.400		1.269	4,5
NOVIEMBRE	36.085	35.918		-167	-0,5
DICIEMBRE	35.252	35.974		722	2,0
ENERO		44.268	44.732	464	1,0
FEBRERO		38.983	37.791	-1.192	-3,1
MARZO		35.227	35.508	281	0,8
ABRIL		21.324	23.544	2.220	10,4

Fuente: London Supply El Calafate

En el presente cuadro se puede comparar los pasajeros embarcados en el aeropuerto Internacional de El Calafate, desde Septiembre de 2015 hasta Abril 2016. Comparando estos datos con el mismo período de la presente temporada, se puede observar un incremento del 7,9% de pasajeros embarcados.

INGRESOS AL PARQUE NACIONAL LOS GLACIARES

Período Septiembre 2016- Abril 2017

Mes / Año	2015	2016	2017	DIF PAX	DIF %
SEPTIEMBRE	27.963	26.603		-1.360	-4,9
OCTUBRE	42.084	43.406		1.322	3,1
NOVIEMBRE	54.727	52.702		-2.025	-3,7
DICIEMBRE	55.670	58.689		3.019	5,4
ENERO		85.022	91.270	6.248	7,3
FEBRERO		71.887	70.711	-1.176	-1,6
MARZO		57.180	47.105	-10.075	-17,6
ABRIL		26.832	29.987	3.155	11,8
			Total	-892	-0,1

Fuente Parque Nacional Los Glaciares

En el presente cuadro se puede analizar los pasajeros ingresados por el portal del Glaciar Perito Moreno desde Septiembre 2015 hasta Abril de 2016; el cual comparándolos con la presente temporada, solo registra una caída del 0,1% menos de ingresos de turistas.

INDICADORES PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA

Período Septiembre 2016- Abril 2017

Mes - Año		2015	2016	2017	DIF CAMAS	DIF %
SEPTIEMBRE	Porcentaje	54,14%	47,75%			-6,39%
	Camas	6.200	5.540		-660	
OCTUBRE	Porcentaje	56,94%	53,15%			-3,79%
	Camas	7.407	6.992		-415	
NOVIEMBRE	Porcentaje	66,57%	61,44%			-5,13%
	Camas	7.640	7.358		-282	
DICIEMBRE	Porcentaje	58,50%	56,34%			-2,16%
	Camas	7.651	7.458		-193	
ENERO	Porcentaje		78,73%	76,75%		-1,98%
	Camas		7.669	7.716	47	
FEBRERO	Porcentaje		72,52%	73,09%		0,57%
	Camas		7.669	7.852	183	
MARZO	Porcentaje		58,13%	54,88%		-3,25%
	Camas		7.381	7.383	2	
ABRIL	Porcentaje		43,85%	42,56%		-1,29%
	Camas		6.735	6.648	-87	

Fuente: Secretaría de Turismo de El Calafate

-23,42%

En el presente cuadro se puede comparar el porcentaje de ocupación que han tenido los hoteles, desde Septiembre 2016 hasta Abril de 2017, con la presente temporada.

Estos datos se obtienen mediante llamados telefónicos que se realiza diariamente desde los centros de informes de El Calafate a la totalidad de los hoteles.

INFORME ESPECIAL FIESTA NACIONAL DEL LAGO

Durante la 5ta edición de La Fiesta Nacional del Lago, la Secretaria de Turismo de la Municipalidad de El Calafate llevó adelante un relevamiento de disponibilidad hotelera; pasajeros atendidos, y cantidad de autos ingresados en el periodo comprendido del 14 al 19 de febrero de 2017.

El registro de ocupación hotelera, determina saber cuántas camas disponibles quedan y; cuando un pasajero ingresa sin reserva; se puede ofrecer un registro de "disponibilidad diaria" sobre un total de **7852 camas** que cuenta nuestra localidad.

Cabe destacar que durante los fines de semana muchos ingresos, atenciones y reservas se registran en todos los centros de informes, dado que el flujo de ingresos provenientes del interior de la provincia es mayor, potenciando así el desarrollo del turismo interregional.

Ocupación Hotelera: Durante el período festivo comprendido entre el 14 al 19 de Febrero, la ocupación hotelera llegó a un **93.88%**, alcanzando su nivel máximo el día 17 de Febrero y el 19 de Febrero día del cierre del Festival con las presentaciones de los Artistas Internacionales.

Fiesta de Lago del 14 al 19 de Febrero 2017 El Calafate

Promedio Hoteles Relevados	150
Oferta Hotelera Febrero	7.852

Promedio						
Martes 14	Miércoles 15	Jueves 16	Viernes 17	Sábado 18	Domingo 19	Total
82,30%	87,73%	94,69%	100,00%	99,67%	98,91%	93,88%

Promedio por Categoría						
	Martes 14	Miércoles 15	Jueves 16	Viernes 17	Sábado 18	Domingo 19
Hotel 4 y 5	87%	85%	93%	100%	100%	99%
Hotel 3	96%	97%	99%	100%	100%	100%
Hotel 2 y 1	80%	88%	98%	100%	100%	97%
Hostería 3 Y 4	77%	89%	94%	100%	99%	99%
Hostería 2 y 1	69%	82%	93%	100%	99%	98%
Cabañas	73%	83%	89%	100%	100%	99%
Apart Hotel	84%	85%	93%	100%	98%	97%
Albergue	61%	87%	94%	100%	99%	100%
Hotel Turístico A y B	73%	81%	98%	100%	100%	100%

*La Fuente de dichos datos es tomada por el personal del Centro de Informes Municipal a través de los llamados telefónicos, solicitando la disponibilidad.

Censo Vehicular y control de procedencia

El **departamento de Estadísticas** llevó adelante una encuesta sobre motivo del viaje, tiempo de estadía y procedencia, la encuesta se realizó en el nuevo portal de ingreso en donde se hizo entrega de un kit informativo, el cual estaba compuesto por un mapa de la ciudad y cronograma de la Fiesta Nacional del Lago.

Además como principal objetivo se realizó un censo vehicular determinando la procedencia de cada uno de los automóviles que ingresaron a El Calafate durante el período festivo en el horario de 10:00 a 21:00hs.



Resultados del censo vehicular

Durante el período del 14 al 19 de Febrero, se llevó adelante este censo que comprendió un conteo de vehículos particulares, sin contabilizar vehículos destinados a la actividad turística (remises, combis o micros afectados a prestar servicios a operadores turísticos o agencias de viajes).

Este registro dejó un conteo total general de **6.625 autos** provenientes de diferentes puntos de Argentina y del país vecino, Chile. El total vehicular arroja un promedio de 3.14 % personas por cada uno de ellos; lo cual nos da un total de **19.650** personas a modo de referencia se debe tener en cuenta que los valores son de un promedio de los autos Argentinos y Chilenos.

Resultados en números

Total Autos Argentinos	5.448
Total Autos Chilenos	1.177

Total general Personas	19.650
Total general autos	6.625

·Fuente: Departamento de Estadísticas / Portal de ingreso a El Calafate.

Centros de Informes

Atención en los centros de informes: Durante el período festivo que se llevó a cabo del **14 al 19 de Febrero de 2017**; dentro del marco de los festejos de la 5ta Edición de la Fiesta Nacional del Lago se realizó un muestreo de la cantidad de visitantes atendidos únicamente de Argentina y Chile, el mismo se realizó con la información obtenida en los tres centros de informes dependientes de la Secretaría de Turismo Municipal. Dicho muestreo arrojó un total general de **6.765** personas atendidas siendo así **2.881** personas de nacionalidad Chilena.

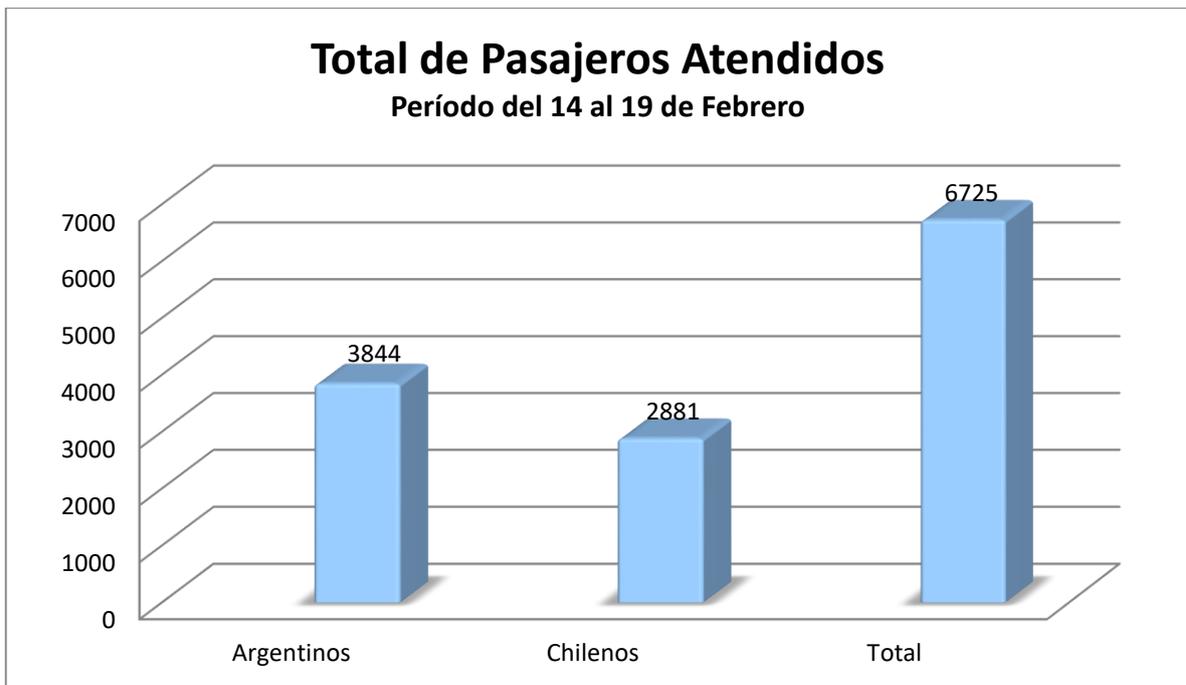


Gráfico: Descriptivo del proporcional de turistas atendidos provenientes de Argentina y Chile durante el período del 14 al 19 de febrero

Detalle de atención a turistas en cada centro de informes

Centro de Informes Anfiteatro del Bosque: Registró un total de **2.006** personas atendidas con un total de 1284 argentinos de diferentes provincias, y un total de 722 chilenos atendidos.

Centro de Informes Terminal de Ómnibus: Registró un total de **2.524** personas atendidas con un total de 1124 argentinos de diferentes provincias, y un total de 1400 chilenos atendidos.

Centro de Informes Baja de Palma (rotonda): Registró un total de **2.168** personas atendidas con un total de 1409 argentinos de diferentes provincias, y un total de 759 chilenos atendidos.

Foto: Centro de Informes Bajada de Palma (Rotonda de Acceso)

Conclusiones

Los resultados del estudio podrían explicar que la **Fiesta Nacional del Lago** complementa el segmento normal de turistas en la localidad, que se desplaza con motivos de visitar los atractivos turísticos de nuestra ciudad durante el mes de febrero.

La realización de la **Fiesta Nacional del Lago**, genera un flujo de turismo regional con visitantes provenientes del interior de la provincia de Santa Cruz, Chubut, Tierra del Fuego y Del Sur de Chile.

La Fiesta Nacional del Lago es una motivación bien marcada ya que el promedio de ocupación normal del turismo que busca atractivos naturales es para este mes de temporada alta oscila entre el 65% y 70% de ocupación hotelera, y con el 35% que convoca el evento de la Fiesta Nacional del Lago, se genera la saturación de la capacidad hotelera.

Sin ninguna duda los eventos culturales y deportivos generan un movimiento extra al destino, a la vez que ayudan a posicionar y difundir los atractivos turísticos, logrando que muchos de los visitantes que arriban motivados por estos eventos, vuelven luego a disfrutar de los servicios turísticos con una mayor estadía en el lugar.